

Contacto de prensa

Regina Alencaster Ortega

Tel. 5525042699

Email: regina.alencaster@bcw-global.com**Capgemini y America's Cup Media llevarán la experiencia de la 37^a America's Cup a una nueva dimensión con WindSight IQ™**

Una tecnología revolucionaria hará que pueda visualizarse el viento en directo en la pantalla, lo que permitirá a los aficionados y comentaristas comprender mejor las rutas óptimas y las tácticas de los equipos, y hará la cobertura de este deporte más accesible que nunca.

París, 22 de agosto de 2024 - [Capgemini](#) y [America's Cup Media](#) dieron a conocer WindSight IQ™, el innovador producto que incorporarán a la retransmisión de la Louis Vuitton 37^a America's Cup, como parte de la asociación global [anunciada a principios de este año](#). Por primera vez, los espectadores y comentaristas de la carrera podrán ver el viento y cómo varía a lo largo del campo de regatas en tiempo real. Además, un simulador de yates tomará los datos del viento y calculará las rutas óptimas para el recorrido, lo que permitirá a los comentaristas y espectadores predecir lo que deberían hacer los equipos en el agua o analizar cómo podrían haber ganado una regata. WindSight IQ™, una proeza de ingeniería y diseño permitirá que los comentaristas y espectadores dispongan de más datos y conocimientos sobre el evento cumbre de vela internacional de los que disponen los equipos que compiten en el agua.

**La tecnología es ahora una parte integral de la manera en la que los aficionados consumen deportes**

Los hábitos televisivos están cambiando: un estudio reciente del Instituto de Investigación Capgemini¹ reveló que el 84 % de los aficionados afirma que las nuevas tecnologías han mejorado su experiencia televisiva en general. El 77 % de la generación Z y el 75 % de la generación del milenio prefieren ver el deporte fuera de los estadios, por lo que la experiencia en la pantalla es más importante que nunca. Los patrones de viento son un factor clave en la vela que puede cambiar el curso de una regata y marcar la diferencia entre ganar o perder. Por primera vez, WindSight IQ™ revelará y visualizará

¹[Un juego de pelota completamente nuevo: por qué la tecnología deportiva es un cambio de juego](#), Instituto de Investigación Capgemini, 2023.

estos patrones de viento para aportar una dimensión completamente nueva a la experiencia de la regata para los aficionados y las emisoras.

"WindSight IQ™ es una innovación que America's Cup Media ha estado evaluando durante mucho tiempo, nuestro objetivo es dar otro salto cuántico en el uso de la tecnología para aumentar la comprensión de la vela y las complejidades que los regatistas en la cima de nuestro deporte tienen que conquistar. Pero para lograr nuestro objetivo necesitábamos encontrar un socio que estuviera igualmente motivado por ampliar los límites de la tecnología y la innovación, y Capgemini claramente lo está. Así, para la 37ª America's Cup Louis Vuitton WindSight IQ™ es un avance significativo para el consumo de nuestro deporte", explica Grant Dalton, CEO del evento de la America's Cup. *"Cuatro elementos determinan el ganador de la regata: el diseño del barco, el equipo, el agua y el viento. Antes y durante la regata, los comentaristas podrán ver los patrones de viento en tiempo real y explicar a los espectadores las opciones de los barcos que compiten. Al poder ver el viento invisible y comparar el rendimiento real de los equipos y sus decisiones tácticas con las rutas óptimas, el público podrá seguir la regata y participar en ella a un nivel completamente nuevo. Estamos deseando ver el impacto que WindSight IQ™ aportará a la experiencia visual de la 37ª America's Cup de este año.*

Revelando el viento a millones de personas en tiempo real

Hasta ahora, nadie había sido capaz de demostrar con precisión la visualización del viento en condiciones de regata en tiempo real debido al desafío técnico que supone. Combinando su experiencia en tecnología, ingeniería, datos y diseño, Capgemini y America's Cup Media, la emisora anfitriona del evento, utilizarán LiDAR (*light detection and ranging*), fusión de sensores y computación científica para revelar el viento en gráficos de realidad aumentada (AR) y realidad virtual (VR). Los datos del campo de viento también se transmiten en tiempo real a un simulador de yates y se utilizan para crear una simulación en vivo de un «barco fantasma» que puede proyectarse en el hipódromo mediante gráficos de realidad aumentada y virtual. Mostrará la trayectoria óptima que deben seguir las tripulaciones en función de las variaciones medidas en la presión del viento, las brisas, la orientación y la velocidad.

Para recoger con precisión los datos brutos del viento, se colocaron tres LiDAR a lo largo del paseo marítimo de Barcelona con vistas al hipódromo, escaneando toda la zona de la carrera. Cada LiDAR tiene un alcance medio de exploración de 6.5 km hasta un máximo de 12 km, y mide la velocidad del viento, cada 1.5 metros de 0 a 12 km, hasta 38 m/s (73 nudos) con una precisión de <0.1 m/s. WindSight IQ™ complementa los LiDAR con datos de viento procedentes directamente de los sensores de viento de los veleros de regata y de las boyas. Estos flujos de datos se fusionan con algoritmos innovadores que permiten crear un campo de viento en todo el campo de regatas. El campo de viento se actualiza cada segundo basándose en las mediciones de los sensores y en modelos predictivos del viento.

"Gracias a la innovación tecnológica, que combina la tecnología de sensores láser con ingeniería avanzada y nuevas técnicas de visualización, WindSight IQ™ aúna los mundos digital y físico», explica Keith Williams, Ingeniero jefe de WindSight IQ™ de Capgemini. *"El viento desempeña un papel decisivo en las decisiones de los equipos durante la carrera y, al visualizarlo, los espectadores pueden ver y comprender ahora el patrón detallado de la velocidad y dirección del viento en todo el hipódromo, así como las mejores trayectorias potenciales a seguir".* El principal reto de esta innovación consiste en combinar ingeniería y diseño: captar con precisión los intrincados patrones del viento y representarlos de forma que los aficionados y comentaristas puedan verlos y comprenderlos fácilmente. Nuestro objetivo es hacer que la cobertura de la Louis Vuitton 37ª America's Cup sea más cautivadora y envolvente que nunca".

WindSight IQ™ es una solución diseñada, construida y operada a través de una asociación entre America's Cup Media y Capgemini, combinando su experiencia en tecnología, ingeniería, datos y diseño para alimentar los sistemas de transmisión de America's Cup Media con visuales de campo de viento en tiempo real y diseños AR/VR. Los tres LiDAR utilizados como parte de la solución son suministrados por [LUMIBIRD](#).

Transformando el deporte a través de la tecnología y la innovación

[La colaboración con Louis Vuitton en la 37ª America's Cup](#) se basa en la sólida trayectoria de Capgemini a la hora de añadir valor a la experiencia de los aficionados y al rendimiento deportivo a través de sus [patrocinios deportivos](#).

- Para la [Ryder Cup de 2023](#), Capgemini proporcionó Outcome IQ, una herramienta que pone la inteligencia de los datos en tiempo real en la palma de la mano de cada aficionado y ayudó a mejorar la experiencia de los aficionados mediante el seguimiento de las probabilidades de resultado tiro a tiro.
- Como socio mundial de [la Copa del Mundo de Rugby Francia 2023](#), Capgemini desempeñó un papel central en múltiples áreas para apoyar el buen desarrollo del torneo y mejorar la experiencia de los aficionados.
- En el marco de una [colaboración plurianual con Peugeot Sport](#), Capgemini pone a disposición de los expertos de Peugeot Sport su experiencia en análisis avanzado de datos e inteligencia artificial. Capgemini pone a disposición del equipo del programa Peugeot 9X8 FIA World Endurance Championship (WEC) herramientas digitales y analíticas avanzadas para mejorar el rendimiento del equipo y del Peugeot 9X8 Hypercar.

Imágenes de alta resolución disponibles mediante solicitud.

Capgemini es una marca registrada del grupo Capgemini. Todas las demás marcas pertenecen a sus respectivos propietarios.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica, que ayuda a las organizaciones a acelerar su transición dual hacia un mundo digital y sostenible, a la vez que crea un impacto tangible para las empresas y la sociedad. Es un grupo responsable y diverso de 340,000 profesionales en más de 50 países. Con su sólida herencia de más de 55 años, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para liberar el valor de la tecnología para abordar toda la gama de sus necesidades empresariales. Ofrece servicios y soluciones integrales que aprovechan las fortalezas de la estrategia y el diseño hasta la ingeniería, todo ello impulsado por sus capacidades líderes en el mercado en IA, nube y datos, combinadas con su profunda experiencia en el sector y su ecosistema de socios. En 2023, el Grupo reportó ingresos globales de 22,500 millones de euros.

Get the Future you Want | www.capgemini.com/mx-es

Acerca de The America's Cup

La Copa América es el trofeo deportivo internacional más antiguo -se remonta a 1851- y se erige como uno de los empeños deportivos más duros. El New York Yacht Club ostentó el trofeo durante 132 años antes de perderlo en 1983 a manos de Australia. Desde entonces, la Copa sólo la han ganado equipos de Estados Unidos, Suiza y Nueva Zelanda. El actual Defensor de la America's Cup es Emirates Team New Zealand, que representa al Royal New Zealand Yacht Squadron.

La 37ª America's Cup tendrá lugar entre el 22 de agosto y el 22 de octubre de 2024 en el corazón de Barcelona, una de las ciudades más visitadas del planeta. Situada alrededor del Port Vell y a lo largo de la playa hasta el Port Olímpic, el mundo de la vela ha hecho de Barcelona su hogar para lo que promete ser una de las ediciones de la America's Cup más intensas en los 174 años de historia del evento.