

Contacto de prensa:

Yoatzin Villegas

+52 55 4517 2733

yoatzin.villegas@bcw-global.com

Las organizaciones de ciencias de la vida esperan que más de una quinta parte de sus ingresos provenga de la salud conectada en los próximos cinco años

Desde 2021 se ha incrementado seis veces el número de organizaciones de biotecnología farmacéutica con productos de salud conectada listos para el mercado. Además, tres de cada cuatro organizaciones de tecnología médica ya tienen productos de salud conectada en el mercado

París, 18 de junio de 2024 - La mayoría (63%) de las organizaciones de ciencias de la vida, tanto en biotecnología farmacéutica como en tecnología médica, ya tienen productos de salud conectada en el mercado o en fase de desarrollo. Independientemente de la etapa de desarrollo de sus productos, estas organizaciones anticipan que la salud conectada contribuirá a generar más de una quinta parte de sus ingresos totales en cinco años, aunque la falta de capacidades esenciales de datos podría obstaculizar este objetivo. Así lo indica el último informe del Instituto de Investigación Capgemini, "[La Revolución de la Salud Conectada](#)", según el cual tres de cada cinco organizaciones de ciencias de la vida están actualmente desarrollando una hoja de ruta para integrar la inteligencia artificial generativa, y más de la mitad ya están realizando pruebas piloto de inteligencia artificial generativa para interactuar con pacientes y proveedores de atención médica (HCPs, por sus siglas en inglés).

Mientras aproximadamente la mitad de las organizaciones creen que sus esfuerzos en salud conectada han madurado, la mayoría admite que aún carecen de capacidades robustas de gestión de datos. A pesar de tener un enfoque más maduro en la estrategia y planificación de la salud conectada en comparación con hace tres años, la investigación encuentra que generalmente falta un marco común, estándares y herramientas para el manejo de datos en relación con la salud conectada.

Thorsten Rall, Líder Global de la Industria de Ciencias de la Vida en Capgemini, dijo: "*Las organizaciones de ciencias de la vida, tanto en biotecnología farmacéutica como en tecnología médica, están avanzando realmente hacia la comprensión del potencial de la salud conectada. Liberar el poder de los datos de atención médica y aprovechar las posibilidades ofrecidas por tecnologías innovadoras, como la inteligencia artificial generativa, será el corazón de esta revolución en salud conectada. Esto puede acelerar el desarrollo de medicamentos, mejorar la atención al paciente y tiene el potencial de redefinir lo que significa 'producto' para las empresas farmacéuticas, especialmente para las empresas de tecnología médica. Establecer marcos robustos impulsados por datos será clave para asegurar que los datos sean accesibles y confiables, sentando las bases para la analítica avanzada de inteligencia artificial y la generación de conocimientos necesarios para reinventar la atención médica*".

Aumenta la salud conectada en biotecnología farmacéutica y tecnología médica

El informe destaca que desde 2021 ha habido un incremento seis veces mayor en las organizaciones de biotecnología farmacéutica que ofrecen productos conectados listos para el mercado. Si bien las empresas de biotecnología farmacéutica tradicionalmente se centraban en la atención preventiva y la actividad física, ahora hay un creciente énfasis en áreas anteriormente desatendidas tales como el diagnóstico y el



monitoreo. Los principales enfoques incluyen oncología, inmunología y cardiología, con un notable crecimiento en áreas emergentes como salud mental, diabetes, obesidad y dermatología.

La salud conectada también sigue siendo una prioridad para las organizaciones de tecnología médica, con tres de cada cuatro empresas ya teniendo productos de salud conectada en el mercado o en desarrollo. Sus áreas principales de enfoque incluyen soluciones de salud digital y dispositivos portátiles.

Aumenta la implementación de datos e inteligencia artificial (IA)

Según el informe, las organizaciones de biotecnología farmacéutica han avanzado significativamente en el uso de IA, aprendizaje automático (machine learning, ML) y tecnologías en la nube en los últimos tres años. Por ejemplo, el uso de IA para análisis predictivo de datos en tiempo real de productos de salud conectada casi se duplicó, pasando del 24% al 46% desde 2021. Además, el informe señala que más de dos quintas partes (42%) también tienen una plataforma en la nube para la integración de datos de diferentes fuentes.

Sin embargo, aún existe el desafío de adquirir habilidades técnicas como realidad aumentada/virtual (AR/VR) e IA generativa, con solo una minoría de organizaciones reportando tener suficiente expertise en estos campos. Para abordar esta brecha, casi dos tercios de las organizaciones planean capacitar a su personal existente, mientras que el 56% tiene la intención de contratar nuevo talento.

Las organizaciones de ciencias de la vida están probando una amplia variedad de casos de uso de inteligencia artificial generativa

La IA generativa tiene el potencial de contribuir en toda la cadena de valor de la atención médica, que incluye la investigación, el desarrollo clínico, las operaciones, la normativa, el cumplimiento, la comercialización y las operaciones posteriores al lanzamiento. El informe revela que más de la mitad de las organizaciones están probando actualmente la IA generativa para las interacciones con pacientes y proveedores de atención médica, generación de datos sintéticos, análisis de datos existentes, automatización de la documentación y elaboración de reportes, gestión de proveedores, diseño de productos e identificación de sitios para ensayos clínicos.

Si bien la salud conectada ofrece nuevas oportunidades para la industria, es necesario que las organizaciones de ciencias de la vida establezcan una visión clara adapten las ofertas a las necesidades específicas de atención médica y bienestar para que puedan proporcionar un impacto medible, concluye el informe. Invertir en el desarrollo de una infraestructura de datos escalables, segura y conforme a las normas, y reforzar la colaboración con otras partes interesadas del ecosistema, también les permitirá generar un valor tangible para todas las partes interesadas.

Metodología

La investigación se basa en una encuesta dirigida a 420 ejecutivos de la industria de diversas organizaciones de biotecnología, farmacéuticas (biopharma) y tecnología médica (medtech) que exploran iniciativas de salud conectada, con ingresos anuales superiores a \$500 millones de dólares. Además, Capgemini llevó a cabo conversaciones a profundidad con 15 ejecutivos de organizaciones biofarmacéuticas y de tecnología médica para complementar los resultados de la encuesta. Este estudio sirve como una actualización del informe de salud conectada del Instituto de Investigación Capgemini de 2022, titulado "[Desbloqueando el valor de la salud conectada](#)", el cual evaluó los niveles de madurez y adopción de la salud conectada, y explora cómo las organizaciones biotecnológicas y biofarmacéuticas pueden gestionar y hacer crecer sus carteras de salud conectada de manera más efectiva.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica, que ayuda a las organizaciones a acelerar su transición dual hacia un mundo digital y sostenible, a la vez que crea un impacto tangible para las empresas y la sociedad. Es un grupo responsable y diverso de 340,000 profesionales en más de 50 países. Con su sólida herencia de más de 55 años, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para liberar el valor de la tecnología para abordar toda la gama de sus necesidades empresariales. Ofrece servicios y soluciones integrales que aprovechan las fortalezas de la estrategia y el diseño hasta la ingeniería, todo ello impulsado por sus capacidades líderes en el mercado en IA, nube y datos, combinadas con su profunda



experiencia en el sector y su ecosistema de socios. En 2023, el Grupo reportó ingresos globales de 22,500 millones de euros.

Get The Future You Want | <https://www.capgemini.com/mx-es/>

Acerca del Instituto de investigación Capgemini

El Instituto de Investigación Capgemini es el grupo de expertos interno de Capgemini sobre todo lo digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja en estrecha colaboración con académicos y socios tecnológicos. El Instituto cuenta con centros de investigación especializados en India, Singapur, Reino Unido y Estados Unidos. Recientemente ocupó el puesto número 1 en el mundo por la calidad de sus investigaciones por parte de analistas independientes.

Visítanos en: <https://www.capgemini.com/mx-es/insights/instituto-de-investigacion-capgemini/>