

Capgemini press contacts:

Tiziana Sforza

Marketing & Communication

tiziana.sforza@capgemini.com

+39 348 7018984

America's Cup press contact:

E-mail: media@americascup.com

Capgemini e America's Cup Media daranno una nuova dimensione alla copertura della 37a America's Cup con WindSight IQ™

Una tecnologia innovativa consentirà di visualizzare il vento in diretta sullo schermo, permettendo al pubblico e ai commentatori di comprendere al meglio le rotte ottimali e le strategie dei singoli team, rendendo la copertura mediatica più accessibile.

Milano, 22 agosto 2024 – [Capgemini](#) e [America's Cup Media](#) hanno presentato oggi WindSight IQ™, un prodotto innovativo destinato alla trasmissione della 37a America's Cup Louis Vuitton, nell'ambito della partnership globale [annunciata all'inizio di quest'anno](#). Per la prima volta, gli spettatori e i commentatori della competizione potranno osservare il vento e le sue variazioni sul campo di regata in tempo reale. Inoltre, un simulatore di vela raccoglierà i dati sul vento e calcolerà i percorsi ottimali, consentendo di prevedere ciò che i team in acqua dovrebbero fare o di analizzare come avrebbero potuto vincere. Unendo ingegneria e design, WindSight IQ™ offre ai commentatori e agli spettatori più dati e insight sul principale evento velistico internazionale di quelli a disposizione dei team in gara.



La tecnologia è ormai parte integrante del modo in cui gli appassionati seguono lo sport

Le abitudini di visione degli eventi sportivi stanno cambiando: un recente studio del Capgemini Research Institute¹ ha rilevato che l'84% dei tifosi afferma che le tecnologie emergenti hanno migliorato la loro esperienza di visione complessiva. Con il 77% della Generazione Z e il 75% dei Millennial che preferiscono la fruizione degli eventi sportivi al di fuori degli impianti di gioco, l'esperienza di visione dagli schermi è più importante che mai. L'andamento del vento è un fattore chiave nella vela, che può cambiare il corso di una gara e determinare una vittoria o una sconfitta. Per la prima volta, il vento sarà rivelato e visualizzato da WindSight IQ™, offrendo al pubblico e ai broadcaster una nuova dimensione dell'esperienza di regata.

¹ [A Whole New Ball Game – Why Sports Tech is a Game Changer](#), Capgemini Research Institute, giugno 2023.

"WindSight IQ™ è un'innovazione che America's Cup Media stava valutando da tempo. Il nostro obiettivo era quello di compiere un ulteriore salto di qualità nell'utilizzo della tecnologia per accrescere la comprensione della vela e delle complessità che devono affrontare i velisti all'apice del nostro sport. Per raggiungere il nostro obiettivo occorre trovare un partner che fosse altrettanto motivato a spingersi oltre le frontiere della tecnologia e dell'innovazione, come Capgemini. In occasione della 37a America's Cup Louis Vuitton, WindSight IQ™ rappresenta quindi un importante traguardo per le modalità di fruizione della nostra disciplina sportiva", spiega Grant Dalton, CEO dell'America's Cup Event.

"Gli elementi che determinano il vincitore della regata sono quattro: il design della barca, il team, l'acqua e il vento. Da oggi, prima e durante la gara i commentatori saranno in grado di osservare l'andamento del vento in tempo reale e di illustrare agli spettatori le possibili strategie per le imbarcazioni in gara. La possibilità di osservare il vento e di confrontare le prestazioni effettive e le decisioni strategiche dei team con le rotte ottimali consentirà al pubblico di seguire e partecipare alla regata in una modalità completamente nuova. Non vediamo l'ora di scoprire l'impatto che WindSight IQ™ avrà sull'esperienza della 37a America's Cup Louis Vuitton", ha concluso Dalton.

Rivelare il vento a milioni di persone in tempo reale

Date le difficoltà tecniche, nessuno finora è mai stato in grado di mostrare con precisione il vento in tempo reale nel corso di una regata. Combinando le proprie competenze in materia di tecnologia, ingegneria, dati e design, Capgemini e America's Cup Media, l'host broadcaster dell'evento, utilizzeranno LiDAR (*light detection and ranging*), la *sensor fusion* e il calcolo scientifico per illustrare l'andamento del vento tramite grafici in realtà aumentata (AR) e realtà virtuale (VR). I dati relativi al campo di vento verranno inoltre trasmessi in tempo reale a un simulatore di vela e utilizzati per creare la riproduzione di una "ghost boat", proiettabile sul campo di regata attraverso la grafica AR e VR. Tale riproduzione mostrerà il percorso ottimale che gli equipaggi dovrebbero seguire in base alle variazioni misurate nella pressione, nel gradiente, nell'orientamento e nella velocità del vento.

Per raccogliere con precisione i dati grezzi sul vento, sono stati posizionati tre LiDAR sul lungomare di Barcellona, rivolti verso il percorso di gara e in grado di analizzarlo interamente. Ogni LiDAR ha un raggio di scansione medio di 6,5 km fino a un massimo di 12 km e misura la velocità del vento ogni 1,5 m da 0 a 12 km fino a 38 m/s (73 nodi), con una precisione di <0,1 m/s. WindSight IQ™ integra i dati raccolti dai LiDAR con quelli sul vento provenienti direttamente dalle barche da regata e dai sensori delle boe. Tutti questi flussi di dati vengono combinati con algoritmi innovativi per mappare il campo di vento sull'intero percorso di regata, aggiornato al secondo in base alle misurazioni dei sensori e ai modelli di previsione.

"Grazie all'innovazione tecnologica, che combina la tecnologia dei sensori laser con l'ingegneria avanzata e le nuove tecniche di visualizzazione, WindSight IQ™ unisce il mondo digitale e quello fisico", spiega Keith Williams, Chief Engineer di Capgemini per WindSight IQ™. *"Il vento riveste un ruolo decisivo nelle scelte dei team durante la gara e, visualizzandolo, gli spettatori potranno osservare e comprendere l'evoluzione precisa della velocità e della direzione del vento lungo il percorso di gara, nonché le potenziali traiettorie da seguire. La sfida principale di questa innovazione consiste nel combinare ingegneria e design: cogliere con precisione gli intricati schemi che caratterizzano il vento e rappresentarli in modo che il pubblico e i commentatori possano comprenderli facilmente. Il nostro obiettivo è quello di rendere la copertura della 37a America's Cup Louis Vuitton più accattivante e coinvolgente che mai".*

WindSight IQ™ è una soluzione pronta all'uso, progettata, costruita e gestita grazie a una partnership tra America's Cup Media e Capgemini, che unisce le sue competenze in materia di tecnologia, ingegneria, dati

e design per alimentare i sistemi di broadcasting di America's Cup Media con immagini del campo di vento in tempo reale e modelli AR/VR. I tre LiDAR utilizzati per la soluzione sono forniti da [LUMIBIRD](#).

Trasformare lo sport attraverso la tecnologia e l'innovazione

[La partnership per la 37a America's Cup Louis Vuitton](#) si inserisce nella già solida esperienza di Capgemini con le [sponsorizzazioni sportive](#), che permettono di migliorare sia la fruizione da parte degli spettatori che le performance degli atleti.

- In occasione della [Ryder Cup 2023](#), Capgemini ha sviluppato Outcome IQ, uno strumento che offre agli spettatori l'accesso a dati avanzati in tempo reale per migliorare l'esperienza di fruizione e stimare l'esito di ogni tiro.
- In qualità di [Worldwide Partner della Rugby World Cup France 2023](#), Capgemini ha svolto un ruolo cruciale in diversi ambiti per garantire il regolare svolgimento del torneo e migliorare l'esperienza dei tifosi.
- Nell'ambito di una [partnership pluriennale con Peugeot Sport](#), Capgemini mette a disposizione di Peugeot Sport le proprie competenze in materia di analisi dei dati e intelligenza artificiale. Capgemini fornisce al team del programma Peugeot 9X8 FIA World Endurance Championship (WEC) strumenti digitali avanzati e analisi per migliorare le prestazioni del team e della hypercar Peugeot 9X8.

Immagini ad alta risoluzione sono disponibili su richiesta. Capgemini è un marchio registrato del gruppo Capgemini. Tutti gli altri marchi sono di proprietà dei rispettivi titolari.

Capgemini

Capgemini, partner globale per la trasformazione tecnologica e di business delle aziende, supporta i suoi clienti nella loro transizione verso un mondo più digitale e sostenibile, creando impatto positivo per le imprese e la società. Capgemini è un gruppo responsabile e diversificato di 340.000 persone presente in più di 50 paesi nel mondo. Oltre 55 anni di esperienza rendono Capgemini un partner affidabile per i suoi clienti, in grado di fornire soluzioni innovative per le loro esigenze di business. Capgemini offre servizi e soluzioni end-to-end, dalla strategia e progettazione all'ingegneria, grazie alle sue competenze all'avanguardia in ambito AI, cloud e dati, alla sua esperienza settoriale e al suo ecosistema di partner. Nel 2023 il Gruppo ha registrato ricavi complessivi pari a 22,5 miliardi di euro.

Get the Future You Want | www.capgemini.com

America's Cup

L'America's Cup è il più antico trofeo sportivo internazionale – risalente al 1851 – e rappresenta una delle imprese sportive più impegnative. Il New York Yacht Club ha detenuto il trofeo per 132 anni prima di perderlo nel 1983 a favore dell'Australia. Da allora, la Coppa è stata vinta solo da squadre di Stati Uniti, Svizzera e Nuova Zelanda. L'attuale Defender dell'America's Cup è l'Emirates Team New Zealand, in rappresentanza del Royal New Zealand Yacht Squadron.

La 37a America's Cup Louis Vuitton si svolgerà dal 22 agosto al 22 ottobre 2024 nel cuore pulsante di Barcellona, una delle città più visitate del pianeta. Nella zona di Port Vell e lungo la spiaggia fino a Port Olympic, il mondo della vela ha fatto di Barcellona la sua casa per quella che si preannuncia come una delle più intense America's Cup dei suoi 174 anni di storia.