

Prensa Capgemini

Ángeles Bernáldez / Ángeles García Molero
Tel: +34 91 657 70 00

Miriam Sarralde / Jorge Majada

Tel: +34 696 005 743 / +34 648 96 31 67

Email: miriam.sarralde@trescom.es

jorge.majada@trescom.es

Prensa CDP

Adam Szentes

Tel.: +49 30629033208

Email: adam.szentes@cdp.net

Sólo el 37% de las emisiones de Alcance 3 de las empresas europeas se aborda con medidas corporativas de descarbonización

Un nuevo informe de Capgemini y CDP revela que las estrategias de descarbonización de las empresas en Europa pasan por alto los mayores focos de emisiones.

Madrid, 13 de julio de 2023 - Existe una tendencia creciente entre las empresas europeas en lo que respecta a la transparencia y los compromisos de descarbonización, con un aumento del 56% en las declaraciones de emisiones al [CDP](#) en los últimos tres años. Sin embargo, también están luchando por establecer acciones de impacto para puntos críticos de emisiones, ya que sólo el 37% de las emisiones de Alcance 3¹ está actualmente cubierto por medidas de descarbonización. Así se desprende de un nuevo estudio de investigación conjunto entre [Capgemini Invent](#) y la organización sin ánimo de lucro CDP, "[Del paseo al sprint: Una carrera contrarreloj para la descarbonización de las empresas](#)", que analiza las estrategias de descarbonización corporativa en Europa a través de 17 sectores y revela cómo han evolucionado entre 2019 y 2022.

Persiste la brecha entre transparencia y acción

La abrumadora mayoría (92%) de las emisiones reveladas por las empresas europeas en 2022 fueron de Alcance 3, con el uso de productos vendidos (57%) y bienes y servicios adquiridos (17%) citados como los puntos críticos clave de las empresas. Además, hubo un aumento del 28% en las categorías de Alcance 3 declaradas a CDP en 2022, en comparación con 2019.

Casi la mitad de los objetivos de reducción de emisiones han sido aprobados por el SBTi

El estudio señala que el 47% de las empresas declaró tener objetivos absolutos de reducción de emisiones aprobados por el SBTi, en comparación con solo el 14% en 2019. Sin embargo, los objetivos absolutos aprobados por el SBTi cubren solo el 13% de las emisiones totales de gases de efecto invernadero divulgadas por las empresas al CDP en 2022. Esto refuerza la necesidad urgente de que las empresas con mayor impacto en las emisiones establezcan objetivos de reducción estables alineados con los patrones establecidos de 1,5 °C².

Los objetivos creíbles de cero emisiones netas aún están en fase de desarrollo, a pesar de su rápida adopción: solo el 8% de las empresas declaró haber establecido objetivos de cero emisiones netas aprobados

¹ Las emisiones de alcance 1 se refieren a las emisiones directas de los edificios o activos propiedad de una empresa o controlados por ella, como las emisiones asociadas al consumo de combustible y gases refrigerantes. Las emisiones de alcance 2 hacen referencia a las emisiones asociadas al consumo de electricidad, calor o vapor. Las emisiones de alcance 3 son todas las demás emisiones generadas dentro de la cadena de valor de una organización, incluidas las emisiones ascendentes y descendentes. Se producen como resultado de las actividades de una entidad, pero a partir de fuentes que no son propiedad ni están controladas por el negocio de esa entidad.

² Según el último informe del IPCC, para mantener el calentamiento global por debajo de 1,5 °C es necesaria una reducción de las emisiones del 45% en 2030 respecto a los niveles de 2010 // IPCC (marzo de 2023) AR6 Synthesis Report

por la iniciativa Science Based Targets (SBTi), y otro 14% tiene sus objetivos pendientes de validación. Aunque el número de empresas que informan a CDP ha crecido significativamente, el 23% de las empresas aún carecía de objetivos de reducción de emisiones en 2022.

"Nuestro análisis demuestra que, aunque las empresas líderes han logrado un rápido progreso, en particular en el establecimiento de objetivos basados en la ciencia, la mayoría necesita tomar medidas más decisivas para abordar sus emisiones de Alcance 3 muy pronto", comenta Maxfield Weiss, Director Ejecutivo de CDP Europa. "Con la necesidad urgente de alinear la descarbonización corporativa con el límite de 1,5°C, las empresas necesitan establecer ahora planes claros de transición climática que proporcionen la reducción que necesitamos para mantener nuestra economía y sociedad seguras".

Roshan Gya, CEO de Capgemini Invent y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo, afirma: *"A medida que las empresas tratan de alcanzar sus objetivos de cero emisiones netas, es imperativo que establezcan objetivos a corto y largo plazo para supervisar su transición hacia la descarbonización. Las nuevas tecnologías, como el hidrógeno bajo en carbono y la electrificación de procesos, deberán implementarse a gran escala. Esto requiere un cambio en las políticas reguladoras y un enfoque innovador para permitir la doble transición hacia una economía sostenible y digital".*

La energía renovable ofrece un importante potencial sin explotar

El informe concluye que, en general, las empresas están progresando en la reducción del impacto ambiental de sus operaciones, con una reducción de hasta el 40% en las emisiones de los alcances 1 y 2, lograda principalmente a través de medidas de eficiencia energética. En la actualidad, los sectores que dependen de la electricidad tienen más oportunidades que otros para descarbonizar su combinación energética y protegerse de las fluctuaciones de los precios del mercado energético.

En 2022, la energía renovable cubría menos de un tercio de la energía utilizada en la gran mayoría (70%) de los sectores analizados, lo que sugiere que aún quedan importantes reducciones de emisiones por conseguir a través del abastecimiento de energías renovables.

Las medidas de sostenibilidad no obstaculizan la competitividad

A medida que las organizaciones adoptan cada vez más acciones de descarbonización como parte de las estrategias de sostenibilidad, los datos divulgados al CDP revelan que estas inversiones no impidieron la capacidad de aumentar la facturación. De 2019 a 2022, las emisiones de Alcance 1 y 2 declaradas disminuyeron en la mayoría de los sectores un 14% de media, mientras que los ingresos aumentaron un 8%.

El informe completo puede descargarse en <https://www.capgemini.com/insights/research-library/from-stroll-to-sprint>.

Metodología

El informe aprovecha el conocimiento y la experiencia demostrada de Capgemini Invent en materia de descarbonización, las perspectivas de la herramienta Capgemini Low Carbon Navigator (una biblioteca propia de puntos de referencia de descarbonización y palancas específicas de la industria), el análisis cuantitativo de los conjuntos de datos públicos de CDP de 2019 y 2022, y los resultados cualitativos de entrevistas con 7 empresas seleccionadas de sectores variados. El informe incluye empresas que representan aproximadamente el 75-80% de la capitalización bursátil total de las empresas europeas.

Capgemini Invent es un proveedor de servicios acreditado Gold por CDP por su experiencia en consultoría sobre cambio climático. El informe se elabora en el contexto de esta asociación, que concede acceso exclusivo a los datos a un número limitado de empresas.

Acerca de CDP

CDP es una organización global sin ánimo de lucro que gestiona el sistema mundial de divulgación medioambiental para empresas, ciudades, estados y regiones. Fundada en 2000 y trabajando con más de 740 instituciones financieras con más de 130 billones de dólares en activos, CDP fue pionera en el uso de los mercados de capitales y las compras corporativas para motivar a las empresas a divulgar sus impactos ambientales y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, salvaguardar los recursos hídricos y proteger los bosques.

Casi 20.000 organizaciones de todo el mundo divulgaron datos a través de CDP en 2022, incluidas más de 18.700 empresas que representan la mitad de la capitalización bursátil mundial, y más de 1.100 ciudades, estados y regiones. Totalmente alineado con la TCFD, el CDP posee la mayor base de datos medioambientales del mundo, y las puntuaciones de CDP se utilizan masivamente para impulsar las decisiones de inversión y contratación hacia una economía cero en carbono, sostenible y resiliente. CDP es miembro fundador de la iniciativa Science Based Targets, We Mean Business Coalition, The Investor Agenda y la iniciativa Net Zero Asset Managers. Más información en www.cdp.net o síguenos en Twitter @CDP.

Acerca de Capgemini Invent

Como marca de innovación, diseño y transformación digital del Grupo Capgemini, Capgemini Invent permite a los CxOs imaginar y dar forma al futuro de sus negocios. Ubicada en casi 40 estudios creativos y más de 60 oficinas en todo el mundo, cuenta con un equipo de más de 10.000 personas formado por especialistas en estrategia, científicos de datos, diseñadores de productos y experiencias, expertos en marcas y tecnólogos que desarrollan nuevos servicios digitales, productos, experiencias y modelos de negocio para un crecimiento sostenible.

Capgemini Invent es una parte integral de Capgemini, líder mundial en la asociación con empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con más de 340.000 miembros en más de 50 países. Con su sólida herencia de 55 años y su profunda experiencia en la industria, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para abordar toda la amplitud de sus necesidades empresariales, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, impulsadas por el mundo innovador y en rápida evolución de la nube, los datos, la IA, la conectividad, el software, la ingeniería digital y las plataformas. En 2022, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.000 millones de euros.

Get The Future You Want

Visítenos en | www.capgemini.com/invent