

Capgemini ayudará a Eneco a reducir su huella de carbono anual en un megatón para 2030

Madrid, 13 de marzo de 2023 – [Capgemini](#) y Eneco, un grupo de empresas dedicadas al campo de la energía renovable y la innovación, el comercio de energía y la venta al por menor, han anunciado un compromiso para reducir las emisiones de CO₂ de Eneco en un megatón a través de iniciativas conjuntas en los alcances 1, 2 y 3¹ para 2030. Este compromiso forma parte de un acuerdo más amplio de [10 años entre Capgemini y Eneco](#) para acelerar la transición de Eneco hacia la energía sostenible, que le ayudará a cumplir su ambición de conseguir la neutralidad de carbono para 2035.

Ambas empresas explorarán el impacto de la ingeniería, el uso de lo digital, los datos y la IA, la tecnología empresarial y las plataformas en la reducción de las emisiones de CO₂ de alcance 1, 2 y 3. Este objetivo para 2030 se basa en la convicción compartida tanto por Eneco como por Capgemini de que un futuro sostenible sólo se puede lograr mediante la colaboración entre sectores con todas las partes interesadas, incluidos clientes, socios estratégicos y proveedores. El trabajo de Capgemini con Eneco se centrará en la innovación de los modelos de negocio, los procesos y la tecnología, por lo que se espera que contribuya aproximadamente en un 17% al objetivo de reducción de carbono de Eneco para 2030.

"Nos esforzamos por trabajar activamente con todos los agentes de la cadena de valor para alcanzar nuestros objetivos de transición energética. Este compromiso con nuestro socio Capgemini es el primer ejemplo concreto de cómo queremos avanzar. Las capacidades tecnológicas y de innovación de Capgemini, así como su alcance global, permitirán dar este paso positivo y significativo en nuestro camino hacia las cero emisiones netas", comenta Erwin Leeuwis, Director de Estrategia Corporativa de Eneco.

"En Capgemini nos hemos fijado objetivos claros y cuantificables para acelerar nuestro camino hacia las cero emisiones netas, y nos comprometemos a ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus propios objetivos de sostenibilidad mediante asociaciones estratégicas a largo plazo centradas en limitar su impacto ambiental", afirma Cyril Garcia, CEO de Capgemini Invent y miembro del Consejo Ejecutivo del Grupo Capgemini. *"Combinando nuestra experiencia en ingeniería, tecnología y datos e IA, y nuestros innovadores modelos de cálculo de carbono, con las avanzadas capacidades de Eneco para acelerar la transición energética sobre el terreno, juntos conseguiremos una reducción significativa de las emisiones de CO₂ y contribuiremos positivamente a la labor pionera de Eneco."*

¹ Las emisiones de alcance 1 se refieren a las emisiones directas de los edificios o activos que son propiedad o están controlados por una empresa, como las emisiones asociadas al consumo de combustible y gases refrigerantes. Las emisiones de alcance 2 se refieren a las emisiones asociadas al consumo de electricidad, calor o vapor. Las emisiones de alcance 3 son todas las demás emisiones generadas dentro de la cadena de valor de una organización, incluidas las emisiones ascendentes y descendentes. Se producen como resultado de las actividades de una entidad, pero a partir de fuentes que no son propiedad ni están controladas por el negocio de esa entidad.



Para demostrar cómo la innovación en los modelos de negocio, los procesos y la tecnología puede ayudar a reducir las emisiones de CO₂, Capgemini y Eneco evaluaron el potencial de una serie de innovaciones centradas principalmente en el Alcance 3, con un enfoque integral de cálculo del carbono. Las emisiones de alcance 3 de Eneco representan casi el 90% de su producción total y se generan a partir de fuentes indirectas dentro de su cadena de suministro, como la adquisición de bienes y servicios, la distribución, el transporte, la utilización de productos vendidos y el tratamiento al final de la vida útil de estos productos. Reducir la huella de carbono de los socios y clientes de Eneco es clave, por ejemplo, mediante la electrificación radical, la eliminación progresiva del gas natural y la aceleración de soluciones de calor sostenibles.

Capgemini y Eneco probarán y evaluarán conjuntamente procesos innovadores

Para realizar un seguimiento preciso, informar y analizar el progreso y permitir a Eneco tomar decisiones basadas en datos, los modelos de cálculo de CO₂ se han configurado utilizando una evaluación del ciclo de vida², de principio a fin, y datos comerciales. Capgemini también ayudará a Eneco a reducir sus emisiones de Alcance 1 y 2 a través de la reducción de su huella de TI, oficinas y edificios más eficientes energéticamente utilizados por Eneco, y una reducción de CO₂ en la propia cadena de suministro y producción de energía de Eneco.

Otras innovaciones que se evaluarán son:

- Servicios de descarbonización B2B para ayudar a los clientes comerciales de Eneco a reducir aún más las emisiones de carbono con soluciones como bombas de calor, aislamiento, iluminación inteligente de oficinas, calderas y paneles solares.
- Una central eléctrica virtual: una plataforma digital para equilibrar la oferta y la demanda de energías renovables con el comercio de energía.
- Gemelos digitales para reducir los costes de construcción y explotación de parques eólicos terrestres y marinos.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 360.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de 55 años y un profundo conocimiento del sector, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, todo ello impulsado por el mundo innovador y en rápida evolución del Cloud, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. En 2022, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.000 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/

² La "evaluación del ciclo de vida" tiene en cuenta tanto el impacto directo como el indirecto de un proceso o tecnología en la cadena de valor del proceso anterior.