

# Penteo Data & AI Report

Universo integradores

Overview Universo

Departamento de Análisis Penteo

Mayo 2024



**PENTEO**

# ÍNDICE

## Contenido

1. Alcance del Universo.....

2. Mapa del Universo.....

3. Vendor Profile .....

CAPGEMINI.....9

**Sobre el Universo Penteo.....**

**Sobre Penteo .....**

# 1. ALCANCE DEL UNIVERSO

## Introducción

Penteo define a los Integradores de Data & AI como aquellos que ofrecen un portafolio completo que engloba soluciones analíticas y de inteligencia artificial (IA), con un enfoque integral y multidisciplinar en los siguientes ámbitos a alto nivel:

1. **Consultoría e Implementación:** Estrategia y hoja de ruta para Data & AI. Implementación y mantenimiento de despliegues de soluciones de inteligencia artificial y análisis de datos.
2. **Data Driven Focus:** Gestión de datos y análisis visual de datos. Utilización de técnicas analíticas para extraer insights valiosos a partir de los datos.
3. **Inteligencia Artificial (IA):** Desarrollo y despliegue de modelos de machine learning y deep learning. Gestión del entrenamiento y actualización de modelos de auto-aprendizaje. Identificación y aplicación de casos de uso de IA. Además, exploración de áreas emergentes de la IA como el procesamiento del lenguaje natural (NLP), la visión por computadora, la generación de texto y, especialmente, la creación de contenido generado por IA (GenAI).
4. **Proceso de adopción en la empresa:** Establecimiento de políticas de gobierno del dato, gestión del cambio y seguridad en el contexto de Data & AI. Formación a usuarios para maximizar el uso de las herramientas y soluciones.
5. **Plataformas de Data&AI:** Desarrollo y utilización de plataformas propias y de terceros para análisis de datos y aplicaciones de inteligencia artificial. Integración con soluciones existentes y modelos de despliegue. Establecimiento de alianzas con proveedores de servicios en la nube (Hyperscalers).
6. **Disponibilidad de Centros de Excelencia Data&AI:** Establecimiento y operación de centros de excelencia específicos en Data&AI. Desarrollo de productos asociados a los servicios de Data&AI y apoyo a la innovación en el ámbito de la inteligencia artificial y el análisis de datos.

Este Universo de proveedores de servicios está dirigido a compañías de todos los sectores de actividad. Actualmente, las organizaciones que desean desarrollar una cultura data-driven o adoptar enfoques basados en inteligencia artificial suelen pertenecer al segmento corporativo y de gran empresa. Estas empresas son más propensas a adoptar tempranamente herramientas y soluciones que les proporcionen ventaja competitiva y tienen capacidad para acometer proyectos de inversión significativos en Data & AI.

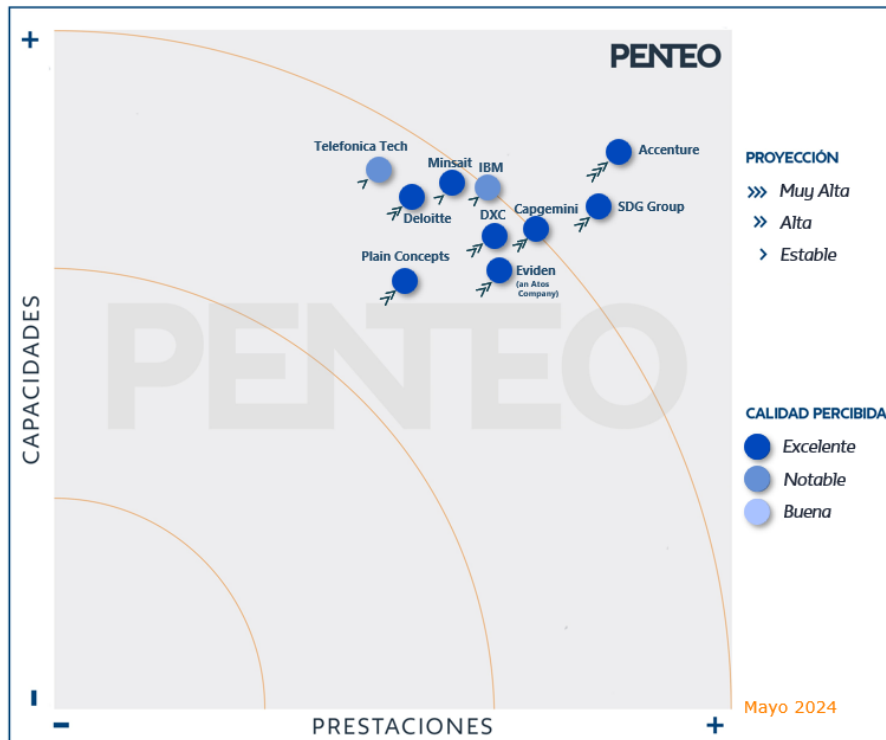
Para utilizar Data & AI de manera exitosa, las organizaciones deben cumplir con una serie de condiciones mínimas, además de estar preparadas para explorar y aprovechar las oportunidades emergentes en el campo de la inteligencia artificial.

Además de esas mínimas condiciones, para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la inteligencia artificial, las organizaciones deben considerar lo siguiente:

7. **Implementación de Soluciones Específicas de IA:** Desarrollo e implementación de soluciones específicas de inteligencia artificial para abordar desafíos comerciales concretos. Esto incluye la identificación de problemas adecuados para la aplicación de técnicas de IA, el diseño de algoritmos y modelos personalizados, y la integración de estas soluciones en los procesos comerciales existentes.
8. **Énfasis en la Ética y la Responsabilidad:** Consideración de aspectos éticos y de responsabilidad en el desarrollo y aplicación de soluciones de inteligencia artificial. Esto implica asegurar la transparencia, la equidad y la explicabilidad en los algoritmos de IA, así como proteger la privacidad y la seguridad de los datos utilizados en los procesos de aprendizaje automático.
9. **Automatización Inteligente:** Implementación de sistemas de automatización inteligente que combinen técnicas de IA con procesos empresariales para mejorar la eficiencia, la precisión y la escalabilidad. Esto incluye la automatización de tareas repetitivas, la optimización de procesos y la toma de decisiones asistida por IA.
10. **Innovación Continua y Adaptación:** Fomento de una cultura de innovación continua y adaptación en torno a la inteligencia artificial. Esto implica la exploración constante de nuevas tecnologías y enfoques de IA, la experimentación con aplicaciones piloto y la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios en el panorama tecnológico y empresarial.

En resumen, el alcance del informe abarca no solo la implementación de soluciones de análisis de datos, sino también la aplicación estratégica y ética de la inteligencia artificial en diversas áreas de negocio. Las organizaciones que deseen aprovechar al máximo las oportunidades de la inteligencia artificial deben estar preparadas para adoptar un enfoque integral y multidisciplinar que abarque consultoría, implementación, gestión del cambio y desarrollo de soluciones específicas.

## 2. MAPA DEL UNIVERSO



### Dimensiones evaluadas

- Las CAPACIDADES evalúan el volumen de negocio en la línea de servicio, las alianzas y activos para proporcionar los servicios, la estructura y cualificación del equipo, y la aproximación al mercado que realiza.
- Las PRESTACIONES evalúan la amplitud y cobertura del porfolio, el alcance de los servicios ofrecidos, las herramientas y metodologías utilizadas, así como casos de uso públicos, las referencias, su distribución por segmento y sector de actividad, así como el alcance y variedad de los proyectos en dichas referencias.
- La PROYECCIÓN evalúa la trayectoria del proveedor en los últimos 3 años combinado con las innovaciones realizadas tanto a nivel de compañía como a nivel de la línea de servicios, y el roadmap previsto, y su reconocimiento y tracción como proveedor de servicios cloud.
- La CALIDAD PERCIBIDA evalúa la satisfacción de sus clientes en el proceso comercial, en el delivery del servicio, en la flexibilidad y desviación de precios y tiempos, así como la relación valor precio. También en la incorporación de innovación en los servicios que permitan obtener un valor diferencial o eficiencia en la ejecución de los proyectos o servicios.

## Actores

- **Accenture:** Accenture es una empresa global de consultoría, tecnología y servicios digitales que ofrece soluciones innovadoras para ayudar a las empresas a mejorar su rendimiento y crecer en la economía digital. Con una amplia experiencia en diferentes sectores, Accenture se destaca por su enfoque en la transformación digital, la inteligencia artificial y la analítica avanzada con capacidades y prestaciones líderes.
- **Capgemini:** Capgemini es una empresa líder en servicios de consultoría, tecnología, transformación digital y outsourcing. Con una fuerte presencia en España, Capgemini ayuda a sus clientes a innovar y a mejorar su competitividad en un mundo cada vez más digital. Sus servicios abarcan desde la consultoría estratégica hasta la implementación de soluciones tecnológicas avanzadas.
- **Deloitte:** Deloitte es una de las firmas líderes en servicios profesionales en España, ofreciendo una amplia gama de servicios que incluyen consultoría, auditoría, asesoramiento fiscal y legal, gestión de riesgos y servicios financieros. Con un enfoque en la innovación y la tecnología, Deloitte ayuda a sus clientes a abordar los desafíos más complejos y a aprovechar las oportunidades emergentes en un entorno empresarial en constante cambio.
- **DXC:** DXC Technology es una empresa global de servicios de tecnología de la información y consultoría, resultado de la fusión de CSC y la unidad de servicios empresariales de Hewlett Packard Enterprise. En España, DXC ofrece una amplia gama de servicios que incluyen consultoría de negocios, transformación digital, gestión de infraestructura y soluciones de nube, ayudando a sus clientes a impulsar la innovación y la eficiencia en sus operaciones.
- **Eviden (an Atos Company):** Eviden, parte de Atos, es una empresa especializada en servicios de consultoría y soluciones tecnológicas avanzadas en áreas como la inteligencia artificial, la analítica de datos y la ciberseguridad. Con un enfoque en la innovación y la excelencia técnica, Eviden ayuda a sus clientes a aprovechar al máximo el potencial de la tecnología para impulsar su negocio y lograr sus objetivos estratégicos.
- **IBM:** IBM es una empresa líder en tecnología y servicios de consultoría con una larga historia de innovación y excelencia en el mercado español. Ofrece una amplia gama de soluciones tecnológicas avanzadas, desde la inteligencia artificial y el análisis de datos hasta la nube y la seguridad cibernética. IBM ayuda a sus clientes a transformar sus negocios y a enfrentar los desafíos del mundo digital de hoy.
- **Minsait:** Minsait es la unidad de negocio de transformación digital de Indra, una de las principales empresas de tecnología y consultoría en España. Minsait ofrece soluciones innovadoras en áreas como la inteligencia artificial, el internet de las cosas, la analítica de datos y la ciberseguridad, ayudando a sus clientes a aprovechar al máximo las oportunidades de la era digital.
- **Plain Concepts:** Plain Concepts es una empresa española de consultoría tecnológica y desarrollo de software, especializada en soluciones basadas en la nube, inteligencia artificial, internet de las cosas y realidad mixta. Con un enfoque en la innovación y la excelencia técnica, Plain Concepts ayuda a sus clientes a impulsar su transformación digital y a mejorar su competitividad en el mercado.

- **SDG Group:** SDG es una compañía Global Pure Professional Services Player especializada en el Área de Data, Analytics e Inteligencia Artificial orientado a gran empresa y corporaciones en todas las industrias y sectores. Aportan excelencia en toda la cadena de valor de gestión de la información y acompañan a sus clientes en la definición y ejecución de su estrategia sobre analytics, aportándoles Business Insights y realizando la gestión del cambio al modelo Data con calidad.
- **Telefónica Tech:** Telefónica Tech es la división de tecnología y servicios digitales de Telefónica, uno de los principales proveedores de telecomunicaciones en España. Ofrece una amplia gama de soluciones tecnológicas para empresas en áreas como la nube, la ciberseguridad, el internet de las cosas y la analítica de datos, ayudando a sus clientes a impulsar su transformación digital y a mejorar su competitividad en el mercado.

# VENDOR PROFILE





# CAPGEMINI

## Company profile

- **Fundación:** 1967
- **Inicio de operaciones en España:** 1975
- **Propiedad:** Capgemini, S.E (86%), Sogeti, S.A.S (14%).
- **Ingresos último año fiscal:**
  - España: ND
  - Mundo: 22.522 M €
- **Empleados:**
  - España: 10.800
  - Mundo: 340.400
- **Oficinas:**
  - España: Barcelona, Langreo, Vigo, Madrid, Murcia, Valencia, Sevilla y Málaga
  - Mundo: Operan con oficinas o centros distribuidos en 51 países.
- **Principales actividades de negocio:** Consultoría, Tecnología y Outsourcing con el objetivo de proporcionar a empresas y/o particulares, asistencia, consultoría, servicios técnicos, de formación y de dirección y control en el terreno de la informática en general. Actuar como oficina de servicios, directamente o como intermediaria. Servicios de asesoramiento y consultoría estratégica en el ámbito tecnológico y de organización. Diseñar y suministrar sistemas y conjuntos informáticos; desarrollo específico de software, entrega de aplicaciones de información; integración de sistemas de hardware; actividades de prueba ("testing") de software y hardware.
- **Descripción de la compañía:** Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con más de 340.000 profesionales en más de 50 países. Con un sólido bagaje de más de 5 décadas y su gran conocimiento sectorial, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta la gestión de operaciones, todo ello impulsado por la innovación en áreas como el Cloud, los datos, la inteligencia artificial, la conectividad, el software, la ingeniería digital y las plataformas.

- **Red de centros de excelencia y desarrollo de producto Data&AI:** Disponen de dos centros de excelencia (I&D CoE) en las ciudades de Valencia y Murcia que se suman hasta a otros 22 distribuidos en territorio internacional. Son centros de excelencia orientado a la implantación de soluciones de BI tradicional, Big Data, Gobierno del Dato y analítica avanzada no solo para clientes españoles sino como centros NearShore para clientes del resto de Europa. Han implantado también un CoE de IA&Data con un equipo experto en el dato enfocado a distintos sectores e industrias.
- **Otros tipos de Centro:** Capgemini dispone de hasta 22 centros que denominan “Applied Innovation Exchange (AIE)”. Es la red global de centros para la innovación de Capgemini. Estos centros establecen modelos para la acción y constituyen una red de intercambios y un ecosistema rico y diverso de expertos, clientes, partners, que junto con las propias capacidades de Capgemini, brindan una experiencia superior de compromiso con la innovación. Estos centros son la plataforma global de Capgemini que aprovecha un marco de acción, una red de ubicaciones y una experiencia de alto rendimiento junto con una amplia comunidad de diseñadores, expertos en tecnología y en los diferentes sectores, socios empresariales y tecnológicos, académicos, organizaciones de investigación y nuevas empresas. El AIE está diseñado para permitir a las empresas descubrir innovaciones relevantes y contextualizarlas y experimentar con ellas dentro de su sector específico. La red de intercambios proporciona a las empresas un entorno inmersivo y transformador para la exploración, el descubrimiento, las pruebas y la aplicación de la innovación, así como el rápido despliegue a escala y la sostenibilidad de los impactos de su negocio. Existe un AIE ubicado en Madrid desde 2019.

## Service profile

- **Inicio de prestación de servicios Data & AI en España:** 2.005
- **Plantilla dedicada a servicios Data & AI:**
  - España: > 500

### Servicios, soluciones y metodologías propias:

- Capgemini trabaja de forma directa con sus clientes en la creación y el desarrollo de capacidades y soluciones con el objetivo de impulsar el impacto con los Datos, abarcando desde la ingeniería de datos hasta el buen uso de la información y su consumo, combinado con la ciencia de datos o el análisis de negocio.
- Metodología basada en Think Big; Design for Industrialization; Start Small; Scale Fast que incluye una serie de plantillas preconfiguradas para captar toda la información en los distintos workshops de cara a disponer de análisis de madurez robustos y orientados a la creación de un business case que soporte el plan de transformación. Arquitecturas de referencia para distintas combinaciones tecnológicas (Google Cloud Platform, AWS, Databricks, Snowflake, SAP, ...) que les permite orientar al cliente de forma ágil.

- Plantillas, Metodologías y Arquitecturas de referencias basadas en MLOps, LLMOPs, DevOps, FinOps y GreenOps. Su acelerador IDEA (Industrialized Data Engineering Accelerator) les permite el despliegue mediante IaaS de las soluciones en cualquier nube de los principales hyperscallers, así como la migración rápida y controlada de los datos.
- Mediante RAISE (Reliable AI Solution Engineering), plataforma que incluye framework + aceleradores, aceleran la implementación de soluciones GenAI y el despliegue de ésta en una arquitectura de solución escalable y gobernada. Incluye aspectos de seguridad y privacidad.
- Disponen de servicios o soluciones basados en el Dato especializados en la analítica en el fraude, la gestión y estimación de la demanda, analítica aplicada a la trazabilidad, analítica aplicada al precio, analítica aplicada a la optimización, analítica avanzada aplicada al negocio o a la automatización inteligente de procesos.
- AI Gallery – Catálogo de casos de uso por sector. Disponen de numerosos ejemplos, tanto nacionales como internacionales, de casos de uso, así como de casos de éxito.
- Disponen del máximo nivel de Partnership con todos los key vendor de Data&AI que les permite acceder a fondos de innovación/equipos de producto para la ejecución de fases exploratorias. Asimismo, partnership exclusivo con Mistral o Aleph Alpha.
- ESG Data Models, Aceleradores para la gestión automática de Documentos (DocumentAI) y de la gestión de Lenguaje "tradicional" con su NLP Framework. Cuentan con sus arquitecturas de MLOps para los 3 hyperscallers principales, probadas y que aceleran el Time2Market. Usan la AI Academy para acelerar las certificaciones, aplicándolo en Laboratorios de Innovación (Millennial Garage).
- Cuentan con Portfolio y assets definidos en 3 dimensiones: Customer First, Enterprise Management e Intelligent Industry. También disponen de una extensa librería de *prompts* por industria, así como librerías de casos de uso, modelos de madurez, modelos de gobierno y gestión de riesgos, código de uso ético de IA, múltiples demos por Sector, y con RAISE como framework de aceleración.
- Enterprise Automation Fabric (EAF): Plataforma de observabilidad y automatización de las operaciones basada en AIOps, e impulsada por datos insight-driven. Ofrece un sistema plug and play que permite servicios integrados de infraestructura, aplicaciones y operaciones empresariales. EAF ayuda a las organizaciones a pasar de una automatización centrada en las operaciones, de valor limitado y con un despliegue aislado, a un enfoque que da prioridad a la automatización en toda la empresa, con beneficios como mayor eficiencia, reducción de costes y mejor experiencia del cliente.
- **Segmentación de la cartera de clientes de servicios Data & AI:**
  - Pequeña empresa (< 100 M €/año): 2 %
  - Mediana empresa (100 – 500 M €/año): 6 %
  - Gran empresa (500 – 1.000 M €/año): 10 %
  - Corporación (>1.000M €/año): 82 %

## Claros fortalezas

- La propuesta de valor de Capgemini es muy completa y especializada alrededor de toda la cadena de valor del dato. Su portfolio es maduro y con una clara vocación sectorial, con orientación a negocio. Por ello, disponen de hasta 6 líneas de especialización tecnológica y sectorial lo que redundo en disponer de una práctica Data&AI muy bien configurada o capacitada. El enfoque *Glocal* (Global y Local) les permite beneficiarse de elementos de innovación global y sinergias reales aterrizadas al mercado español. Están potenciando su crecimiento en base 2 palancas principales en esta línea: GenAI (que ya incluyen en toda propuesta de servicios profesionales que realizan) y en la que han anunciado una inversión en los próximos 3 años de 2.000€ millones para crear activos, formar al equipo y preparar su oferta de servicios + migraciones de herramientas a plataformas Cloud, donde la compañía cuenta con unas altas y contrastadas capacidades a través de su práctica CIS (Cloud Infrastructure Services).
- El posicionamiento y diferenciación en el ámbito de Intelligent Industry es un rasgo ya característico de Capgemini en el mercado. Tras la integración y consolidación de Capgemini Engineering (Altran) hace unos años, el conocimiento existente en entornos de producción industrial, IoT, Industria Inteligente, etc muy ligados a la explotación del dato como activo estratégico, es un elemento diferenciador dentro del mercado, pudiendo trasladar sus capacidades Data&AI no solamente al entorno IT si no también al entorno OT. Capgemini sitúa la generación de valor para el cliente en el centro de su estrategia mediante su amplio bagaje sectorial, profundidad tecnológica y estos conocimientos ingeniería que atesora, y que permiten transformar el negocio, usar los datos y las tecnologías de la información en búsqueda de resultados. Asimismo, cuentan con foco e importantes capacidades en el ámbito de la Sostenibilidad y ESG, con soluciones paquetizadas de cara a la mejora de la huella de carbono, reporting regulatorio y con algunos aceleradores y paquetes pre-fabricados en algunas industrias como Retail, Automoción, etc.
- En 2024, Capgemini ha revelado una nueva asociación con Mistral AI, reconocido como uno de los líderes en innovación en inteligencia artificial. Juntos, se enfocarán en simplificar la implementación a gran escala de la IA generativa, haciéndola más accesible, flexible y rentable. Esta colaboración tiene como objetivo respaldar a la extensa base de clientes de Capgemini, brindándoles un mayor valor a largo plazo y acelerando la adopción de la IA generativa mediante la integración de los modelos altamente eficientes de Mistral AI en su infraestructura de IA generativa expandida. Asimismo, también destacan algunos premios específicos recibidos por Capgemini, sobre todo por parte de su alianza con Google Cloud y su apuesta por IA Generativa. Otro hyperscaler como AWS también les reconoce por su apuesta en IA y su foco en innovación e industria.

## A tener en cuenta

- Capgemini dispone de una extensa plantilla en España para proporcionar servicios Data&AI, con una importante previsión de crecimiento a cierre de 2024. Pese a tener unos ratios de rotación no deseada bastante controlados dada la coyuntura actual y los grandes esfuerzos para la atracción y fidelización de talento, el proveedor cuenta con unas cifras de rotación en la línea de servicio ligeramente por encima a la media de los proveedores analizados. Sin duda esa cifra continuará en disminución por el gran foco de la compañía en todo el plan de capacitación y formación, donde destinan un alto porcentaje a la misma y de manera ilimitada para cada empleado, permitiéndoles formar y certificar al equipo.
- Su identificación en el Top Of Mind de clientes en España en la línea de servicio de Data&AI ha tenido una progresión muy positiva si la comparamos con unos años atrás. Aún no se sitúan en las primeras posiciones, pero han ganado mucho mayor *awareness* en Data&AI. La apuesta decidida por la GenAI seguramente ha calado en el mercado y de ahí que los clientes le identifiquen en mucha mayor medida. Grandes alianzas globales como la de Mistral o el hecho de poner a disposición de clientes muchos frameworks y aceleradores para la adopción de GenAI seguramente ha contribuido a ello.
- Seguimos viendo frutos positivos sobre los cambios que está realizando Capgemini, con un discurso que no hace tanto se percibía como tecnológico y ahora presenta una narrativa orientada a la transformación, los resultados de negocio y a la aportación de valor con alta especialización en muchas industrias como comentábamos. Esto implica una evolución cultural relativa a la innovación sostenida necesaria y a las mejores prácticas del mercado, para conseguir adoptar los nuevos productos y recursos ofrecidos por los hyperscalers, de manera que se transformen en soluciones para los clientes de forma efectiva y seguir ganando cuota y proyectos en aquellas cuentas y verticales core sobre las que están posicionados en mayor medida.

## Sobre el Universo Penteo

---

En el Universo Penteo se posicionan a los principales actores en España de un servicio TI, previa evaluación independiente de Penteo en 4 dimensiones: Capacidades, Prestaciones, Proyección y

Calidad. Este análisis es un referente que tiene amplia difusión y llega prácticamente a la totalidad de la comunidad TI en España. Está disponible en las siguientes plataformas:



## Sobre Penteo

Penteco es el analista TI independiente que lidera la mayor Comunidad de Conocimiento TI de España, y ofrece un servicio especialmente diseñado para Directivos con influencia o responsabilidad en las decisiones TI-Negocio, ayudándoles a garantizar el acierto de sus decisiones, compartiendo conocimiento, asesorándoles y facilitándoles hacer networking. Y para proveedores TI, Penteco aporta información del mercado sobre tendencias y posicionamientos, y proporciona apoyo experto con el que maximizar el éxito en sus estrategias.

Desde hace más de 30 años damos servicio a más de 200 compañías e instituciones de primer nivel del mercado español. Un servicio con el que minimizar riesgo, tiempo y coste, y extraer de las TI y las Tecnologías Digitales el máximo valor para el negocio.



**Tu asesor TI de confianza que proporciona conocimiento y apoyo experto e independiente**

# PENTEO

DIGITAL - INNOVATION - TECHNOLOGY

---

**+34 902 154 550**

[info@penteo.com](mailto:info@penteo.com)

[penteo.com](http://penteo.com)

