



Prensa Capgemini

Luis Antón / Angeles García Molero

Tel: +34 91 657 70 00

Miriam Sarralde / Jorge Majada

Tel: +34 696 005 743 / +34 648 96 31 67

Email: miriam.sarralde@trescom.es

jorge.majada@trescom.es

Prensa Wind Tre

Donatella Gramaglia

Email: ufficiostampa@windtre.it
donatella.gramaglia@windtre.it

Wind Tre realiza con éxito la transformación de su programa de captación de clientes con el apoyo de Capgemini

Wind Tre es ahora capaz de establecer una comunicación más eficaz y personalizada con sus clientes, sugiriéndoles ofertas en tiempo real y basadas en su contexto.

Madrid, 28 de mayo de 2024 – [Capgemini](#) está apoyando a [Wind Tre](#), un operador que ofrece servicios de conexión, energía y seguros*, en su transición hacia un modelo de automatización de marketing contextual para cubrir las diferentes marcas del grupo y segmentos de mercado, así como toda su cartera de servicios. Capgemini ha apoyado a la empresa italiana de telecomunicaciones y servicios en el diseño y la implantación de un nuevo enfoque "one-to-one customer engagement". El nuevo modelo está impulsado por una funcionalidad de marketing en tiempo real que abarcan todos los puntos de contacto y la integración de unos programas personalizados con tecnologías avanzadas.

El nuevo enfoque permite a Wind Tre transformar el paradigma de relación con el cliente en todo el ciclo comercial, incluidos los departamentos de ventas, marketing y atención al cliente. Gracias a una mejor comprensión de las necesidades de sus clientes, Wind Tre ha transformado significativamente el modelo operativo de sus funciones comerciales, mejorando tanto la precisión de su propuesta comercial como la satisfacción del cliente.

"Disponer de una herramienta de marketing contextual en tiempo real es una capacidad crucial para el futuro porque nos permite dar a los clientes lo que quieren cuando lo quieren. Esta plataforma, desarrollada en colaboración con Capgemini, es un elemento fundamental de la estrategia multiservicio y la propuesta de valor de Wind Tre, ya que aprovecha la tecnología como vehículo para acercarse a las personas de forma sencilla y atractiva, y ofrecerles soluciones personalizadas de conectividad, energía y seguros", declara Carlo Melis, Director de Tecnología de Wind Tre.

"Como socio estratégico de Wind Tre, hemos trabajado mano a mano para aumentar la eficacia de su propuesta comercial multiservicios, combinando la innovación tecnológica con metodologías y procesos de cambio", comenta Luca Quattropani, Responsable de Medios y Tecnologías de Telecomunicaciones de Capgemini Italia. "Desde Capgemini, nos sentimos orgullosos de haber adaptado una solución que está ayudando a Wind Tre a ser más ágil y diferenciarse en el mercado italiano de telecomunicaciones, que es altamente competitivo".

Con el objetivo acompañar a Wind Tre en la transformación de su enfoque de marketing para mejorar la experiencia del cliente, Capgemini ha adaptado una solución que combina el [Customer Decision Hub \(CDH\) de Pega](#), Adobe Experience Cloud y los servicios de Google Cloud, ahora totalmente integrados con la plataforma de datos del cliente.

Recurso adicional:

- Vea la historia completa aquí: [enlace](#) al estudio de caso y al vídeo

Acerca de WINDTRE

Wind Tre es el operador italiano que ofrece conexiones, energía y productos de seguros*. Un operador de referencia para las familias que piden fiabilidad, comodidad y transparencia en las ofertas. WINDTRE se posiciona como el primer operador de telefonía móvil en Italia gracias a su infraestructura de vanguardia. Wind Tre consolida el posicionamiento de valores de la empresa, con una tecnología inclusiva e integradora en el centro. De hecho, Wind Tre, que siempre ha estado "mucho más cerca" de los clientes en la vida cotidiana, pretende facilitar las conexiones entre las personas y ayudarlas a afrontar los retos actuales.

* Los servicios de energía y seguros son ofrecidos por terceros asociados. Wind Tre S.p.A. es un intermediario de seguros inscrito en la sección A-Agentes del RUI, sujeto a la supervisión del IVASS. Para más información: www.windtre.it

Acerca de Capgemini

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica, que ayuda a las organizaciones a acelerar su transición dual hacia un mundo digital y sostenible, al tiempo que crea un impacto tangible para las empresas y la sociedad. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 340.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de más de 55 años, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para liberar el potencial de la tecnología y dar respuesta a todas sus necesidades empresariales. Ofrece servicios y soluciones integrales aprovechando sus puntos fuertes, desde la estrategia y el diseño hasta la ingeniería, todo ello impulsado por sus capacidades líderes en el mercado en IA, Cloud y datos, combinadas con su gran experiencia en el sector y su propio ecosistema de socios. En 2023, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.500 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/