

Se espera que las empresas de telecomunicaciones inviertan una media de 1.000 millones de dólares en la transformación de las redes en el Cloud para lograr un mundo conectado en el futuro

Madrid, 16 de febrero de 2023 – La nueva investigación del [Instituto de Investigación Capgemini](#), '[Redes en el Cloud: una ventaja evidente](#)', informa de que casi la mitad de la capacidad de red de las empresas de telecomunicaciones (46%) será totalmente nativa¹ en el Cloud en los próximos 3-5 años. Para lograr esta transformación, se prevé que las empresas de telecomunicaciones inviertan una media de al menos 200 millones de dólares al año en transformación Cloud durante el mismo periodo. Además, se espera que los "pioneros en la adopción"² obtengan mayores beneficios desde el punto de vista financiero, empresarial y de sostenibilidad.

El informe destaca que las prioridades de inversión en los próximos 5 años se centrarán en la infraestructura tecnológica, que representa un tercio de la inversión global en el Cloud por parte de las empresas de telecomunicaciones; seguida de la investigación y el desarrollo (18%), que incluye la automatización de las redes mediante el apoyo de la inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático³. El Cloud privado es el modelo preferido de implementación Cloud.

Según la investigación, los pioneros en la adopción del uso de las plataformas de telecomunicaciones basadas en el Cloud esperan recuperar casi la mitad (47%) de su inversión en este periodo. Los beneficios financieros del Cloud son un argumento empresarial convincente para que las empresas de telecomunicaciones inviertan: las empresas de telecomunicaciones esperan optimizar el coste total de propiedad (TCO) de la red en un 13%, lo que se traduce en un ahorro de costes de entre 260 y 380 millones de dólares al año por operador. También esperan obtener entre 110 y 210 millones de dólares al año en ingresos adicionales por alcanzar el estatus de pioneros en la adopción en los mercados habilitados por las plataformas basadas en el Cloud.

Un enfoque basado en el ecosistema a través del Cloud de telecomunicaciones, permitirá nuevas oportunidades de negocio

Las empresas de telecomunicaciones que en los últimos 3-5 años han iniciado su transformación Cloud, destacan el notable aumento del "valor del ciclo de vida del cliente"⁴ y la mejora de la experiencia del usuario entre los principales motores empresariales. El valor del ciclo de vida del cliente puede aumentar como

¹ Redes "basadas en el Cloud" o "nativas del Cloud" son aquellas compuestas por funciones de red en forma de contenedor y desplegadas directamente en la infraestructura Cloud como "nativas del Cloud".

² Los "pioneros en la adopción" son los más avanzados en las tres dimensiones siguientes: presencia de una estrategia global de telecomunicaciones en el Cloud con objetivos y plazos bien definidos; proporción de funciones de red que se han virtualizado; esperan que la mayor parte de su capacidad de red (>50%) esté en el Cloud.

³ El aprendizaje automático (Machine Learning, ML) es un campo de investigación dedicado a comprender y construir métodos que "aprenden", es decir, métodos que aprovechan los datos para mejorar el rendimiento en algún conjunto de tareas. Se considera parte de la inteligencia artificial.

⁴ "Valor del ciclo de vida del cliente" es la cantidad total de dinero que un cliente gasta en una empresa durante el ciclo de vida de una relación transaccional típica



resultado de la venta cruzada y la venta adicional de más servicios de valor añadido a los clientes existentes, y el aumento de los beneficios de fidelización para mitigar el desgaste.

Una de las principales oportunidades que ofrece la transformación Cloud de las empresas de telecomunicaciones es el despliegue de una arquitectura de red Open RAN⁵, un enfoque basado en el ecosistema que tiene el potencial de facilitar la innovación, reducir el coste total de propiedad y descubrir nuevas oportunidades de ingresos.

Según el estudio, se espera que la transformación Cloud de las empresas de telecomunicaciones también permita la rápida implementación de algunos casos de uso específicos de la industria para empresas y consumidores finales, especialmente en el contexto del 5G; por ejemplo, *smart factories* altamente automatizadas, redes 5G privadas en centros de distribución, puertos, campos petrolíferos, minas, almacenamiento de productos químicos y unidades de procesamiento, cirugías remotas, realidad aumentada/realidad virtual (AR/VR) u operaciones, supervisión y formaciones remotas habilitadas para el metaverso.

Más de un tercio de las emisiones de gases de efecto invernadero se reducen gracias a la aplicación del modelo Telco Cloud

El informe explica que, además de los beneficios empresariales, las empresas de telecomunicaciones que han emprendido la transformación Cloud, esperan reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en un 5%, lo que representa un tercio de la reducción global de la huella de carbono de las redes prevista en los próximos 3-5 años. Debido a su preferencia por la arquitectura del Cloud privado, las empresas de telecomunicaciones esperan beneficios sostenibles en las emisiones de sus fuentes directas (Alcance 1 y 2⁶), debido a las menores emisiones de las instalaciones, incluida la reducción del hardware físico de la huella, la disminución del uso de la energía, el escalado automático de la red bajo demanda y la gestión del consumo de energía de las torres móviles mediante el uso de IA y el aprendizaje automático.

"La transformación Cloud es un cambio fundamental en la evolución de la red, que ha estado dominada por los dispositivos físicos y la infraestructura. Representa un importante cambio de mentalidad para las empresas de telecomunicaciones", afirma Jacques Assaraf, Responsable global de Telecomunicaciones en Capgemini. "Las empresas de telecomunicaciones se encuentran en una posición ideal para explorar las oportunidades que ofrece el Cloud y establecer, junto con su entorno, un ecosistema para desbloquear casos de uso innovadores, descubrir nuevas fuentes de ingresos y capturar todo el valor del 5G y las industrias conectadas. Los primeros en la adopción cosecharán los mayores beneficios en los mercados habilitados por las plataformas basadas en el Cloud, no sólo desde el punto de vista financiero, sino también empresarial y de sostenibilidad".

Para obtener más información o descargar el informe, visite: [enlace al informe](#).

Metodología

El Instituto de Investigación Capgemini encuestó a 270 responsables de grandes proveedores de servicios de comunicaciones (CSP), proveedores de equipos de red (NEP), proveedores de equipos especializados (NEV), hiperescaladores, proveedores de contenedores como servicio (CaaS) y grandes proveedores Cloud. De ellos, 170 ejecutivos pertenecen a CSP, 50 a NEPs y NEVs, y 50 a hiperescaladores, vendedores de CaaS y grandes proveedores Cloud. También se realizaron entrevistas en profundidad a 25 ejecutivos del sector.

⁵ Open RAN significa red abierta de acceso radioeléctrico, en la que las funciones de red de la RAN pueden ensamblarse a partir de diversos proveedores que colaboran en un conjunto estándar de protocolos y especificaciones.

⁶ Las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 son emisiones directas liberadas a la atmósfera por fuentes propias o controladas. Las emisiones de alcance 2 son emisiones indirectas procedentes de la generación de energía comprada.



Acerca de Capgemini

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con más de 350.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de 55 años y su gran conocimiento sectorial, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta la gestión de operaciones, todo ello impulsado por la innovación en áreas como el Cloud, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. En 2021, el Grupo registró unos ingresos globales de 18.000 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/

Acerca del Instituto de Investigación Capgemini

El Instituto de Investigación Capgemini es el grupo de expertos interno de Capgemini sobre todo lo digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja en estrecha colaboración con socios académicos y tecnológicos. El Instituto cuenta con centros de investigación dedicados en India, Singapur, Reino Unido y Estados Unidos. Recientemente, ocupó el puesto número 1 en el mundo por la calidad de sus investigaciones realizadas por analistas independientes

<https://www.capgemini.com/researchinstitute/>