

**Capgemini Pressekontakt:**

Achim Schreiber

Tel.: 069/9515-1281

E-Mail: [achim.schreiber@capgemini.com](mailto:achim.schreiber@capgemini.com)**America's Cup Pressekontakt:**E-Mail: [media@americascup.com](mailto:media@americascup.com)

## **Capgemini und America's Cup Media verleihen der Berichterstattung über den 37. America's Cup mit WindSight IQ™ eine neue Dimension**

***Visualisierung der Windverhältnisse auf den Bildschirmen ermöglicht Fans wie auch Kommentatoren besseres Verständnis über optimale Routen und Teamtaktiken / Berichterstattung über den Sport wird zugänglicher als je zuvor***

**Berlin, 22. August 2024 - Capgemini und America's Cup Media haben heute WindSight IQ™ vorgestellt, die Produktinnovation, die sie im Rahmen ihrer Anfang des Jahres angekündigten globalen Partnerschaft in die Übertragung des 37. America's Cup einbringen werden. Zum ersten Mal werden die Zuschauer und Kommentatoren der Regatta in der Lage sein, den Wind und seine Schwankungen auf der Regattastrecke in Echtzeit zu sehen. Darüber hinaus wird ein Yachtsimulator anhand der Winddaten die optimalen Routen auf dem Kurs berechnen. Kommentatoren und Zuschauer können so vorhersagen, was die Teams auf dem Wasser tun sollten, beziehungsweise wie die Teams ein Rennen hätten gewinnen können. Mit WindSight IQ™ erhalten Kommentatoren und Zuschauer mehr Daten sowie Einblicke in den Höhepunkt des internationalen Segelsports, als die konkurrierenden Teams auf dem Wasser haben.**

### **Platzhalter für ein 1-minütiges Intro-Video**

#### **Technologie wird zum Teil des Sporterlebnisses für die Fans**

Nach einer Studie des Capgemini Research Institute [1] sagen 70 Prozent der Fans, dass neue Technologien ihr Seherlebnis verbessert haben, sowohl bei der Veranstaltung selbst als auch zu Hause. Da 77 Prozent der Generation Z und 75 Prozent der Millennials es vorziehen, Sport nicht vor Ort zu verfolgen, ist das Seherlebnis auf dem Bildschirm wichtiger denn je. Insbesondere für Segelfans sind dabei die Windverhältnisse ein wichtiger Faktor, der den Verlauf eines Rennens verändern und über Sieg oder Niederlage entscheiden kann. Zum ersten Mal werden diese Windmuster nun von WindSight IQ™ aufgedeckt und visualisiert. Das verleiht dem Rennerlebnis für Fans und Fernsehsender eine ganz neue Dimension.

*„WindSight IQ™ ist eine Innovation, die America's Cup Media schon seit langem untersucht. Unser Ziel war es, einen weiteren Quantensprung in der Nutzung von Technologie zu machen und so das Verständnis für den Segelsport und die Herausforderungen der Spitzensegler, zu verbessern. Aber um unser Ziel zu erreichen, mussten wir einen Partner finden, der die Grenzen von Technologie und Innovation ebenso weit hinausschiebt, wie Capgemini. Für den Louis Vuitton 37th America's Cup ist WindSight IQ™ also ein bedeutender Fortschritt für die Wahrnehmung unseres Sports“, erklärt Grant Dalton, CEO des America's Cup Events. „Vier Elemente entscheiden über den Sieger des Rennens: das Bootsdesign, das Team, das Wasser und der Wind. Vor und während des Rennens können die Kommentatoren nun die Windverhältnisse in Echtzeit sehen und den Zuschauern die Optionen für die konkurrierenden Yachten erklären. Die Möglichkeit, den unsichtbaren Wind zu sehen und die tatsächlichen Leistungen und taktischen Entscheidungen der Teams mit den optimalen Routen zu vergleichen, bedeutet, dass die Zuschauer das Rennen auf einer ganz neuen*

*Ebene verfolgen und sich daran beteiligen können. Wir freuen uns sehr auf die Auswirkungen, die WindSight IQ™ auf die Zuschauer des diesjährigen Louis Vuitton 37th America's Cup haben wird."*

### **Den Wind für Millionen Zuschauer in Echtzeit sichtbar machen**

Aufgrund der technischen Herausforderung war niemand in der Lage, die Visualisierung des Windes unter den Bedingungen einer Regatta in Echtzeit zu demonstrieren - bis jetzt. Capgemini und America's Cup Media, der Host Broadcaster für das Event, werden ihre Expertise in den Bereichen Technologie, Technik, Daten und Design kombinieren. Unterstützt durch LiDAR-Technologie (Light Detection and Ranging), Sensorfusion und wissenschaftliche Berechnungen wird der Wind in Augmented-Reality (AR)- und Virtual-Reality (VR)-Grafiken dargestellt. Die Windfelddaten werden auch in Echtzeit in einen Yachtsimulator eingespeist und zur Erstellung eines „Ghost“-Bootes verwendet, das über AR- und VR-Grafiken auf die Rennbahn projiziert werden kann. Das Ghost-Boot zeigt den optimalen Weg, den die Crews angesichts der gemessenen Schwankungen des Winddrucks, der Windscherung, der Ausrichtung und der Geschwindigkeit einschlagen sollten.

Zur genauen Erfassung der Wind-Rohdaten wurden drei LiDARs entlang der Uferpromenade von Barcelona mit Blick auf die Rennbahn aufgestellt. Jedes LiDAR hat eine durchschnittliche Reichweite von 6,5 km bis zu einer maximalen Reichweite von 12 km und misst Windgeschwindigkeiten bis zu 35 m/s (68 Knoten) mit einer Genauigkeit von <0,1 m/s. WindSight IQ™ ergänzt die LiDARs mit Winddaten direkt von den Rennyachten und den Windsensoren der Bojen. All diese Datenströme werden mit Hilfe innovativer Algorithmen verschmolzen, um ein Windfeld über die gesamte Rennbahn zu erstellen. Das Windfeld wird jede Sekunde auf der Grundlage der Sensormessungen und der Windvorhersagemodelle aktualisiert.

*„Durch technologische Innovation, die Lasersensorik mit fortschrittlicher Technik und neuen Visualisierungstechniken kombiniert, bringt WindSight IQ™ die digitale und die physische Welt zusammen“, erklärt Keith Williams, Capgeminis Chefingenieur für WindSight IQ™. „Der Wind spielt bei den Entscheidungen der Teams während des Rennens eine entscheidende Rolle. Durch die Visualisierung können die Zuschauer nun sowohl das detaillierte Muster der Windgeschwindigkeit und -richtung auf der gesamten Rennstrecke sehen als auch die besten potenziellen Pfade erkennen, denen sie folgen können. Die zentrale Herausforderung dieser Innovation liegt in der Kombination von Technik und Design: die genaue Erfassung der komplizierten Windmuster und ihre Darstellung auf eine Weise, die für Fans und Kommentatoren leicht zu erkennen und zu verstehen ist. Unser Ziel ist es, die Berichterstattung über den Louis Vuitton 37th America's Cup fesselnder und mitreißender zu gestalten, als sie es je zuvor war.“*

WindSight IQ™ ist eine schlüsselfertige Lösung, die im Rahmen einer Partnerschaft zwischen America's Cup Media und Capgemini entwickelt, gebaut und betrieben wird. Sie kombiniert das Fachwissen in den Bereichen Technologie, Technik, Daten und Design, um die Übertragungssysteme von America's Cup Media mit Echtzeit-Windfeldvisualisierungen und AR/VR-Designs zu versorgen. Die drei LiDARs, die als Teil der Lösung verwendet werden, stammen von [LUMIBIRD](#).

### **Transformation des Sports durch Technologie und Innovation**

Die Partnerschaft beim [Louis Vuitton 37. America's Cup](#) baut auf der bereits starken Erfolgsbilanz von Capgemini bei der Steigerung des Fanerlebnisses und der sportlichen Leistung durch seine [Sportsponsorings](#) auf.

- Für den [Ryder Cup 2023](#) (Golf) stellte Capgemini Outcome IQ zur Verfügung, ein Tool, das die Intelligenz von Echtzeitdaten in die Hand eines jeden Fans legt und dazu beiträgt, das Fanerlebnis zu verbessern, indem es die Ergebniswahrscheinlichkeiten Schlag für Schlag verfolgt.

- Als weltweiter [Partner des Rugby World Cup France](#) 2023 spielte Capgemini in mehreren Bereichen eine zentrale Rolle, um einen reibungslosen Ablauf des Turniers zu unterstützen und das Fanerlebnis zu verbessern.
- Im Rahmen einer mehrjährigen [Partnerschaft mit Peugeot Sport](#) stellt Capgemini den Experten von Peugeot Sport seine fortschrittliche Datenanalyse und künstliche Intelligenz zur Verfügung. Capgemini versorgt das Peugeot 9X8 FIA World Endurance Championship (WEC) Programmteam mit fortschrittlichen digitalen Tools und Analysen, um die Leistung des Teams und des Peugeot 9X8 Hypercar zu verbessern.

[1] <https://www.capgemini.com/insights/research-library/tech-in-sports/>

### **Über Capgemini**

Capgemini ist ein globaler Business- und Technologie-Transformationspartner für Organisationen. Das Unternehmen unterstützt diese bei ihrer dualen Transformation für eine stärker digitale und nachhaltige Welt – stets auf greifbare Fortschritte für die Gesellschaft bedacht. Capgemini ist eine verantwortungsbewusste, diverse Unternehmensgruppe mit einer über 55-jährigen Geschichte und 340.000 Mitarbeitenden in mehr als 50 Ländern. Kunden vertrauen auf Capgemini, um das Potenzial von Technologie für die ganze Breite ihrer Geschäftsanforderungen zu erschließen. Capgemini entwickelt mit seiner starken Strategie, Design- und Engineering-Expertise umfassende Services und End-to-End-Lösungen. Dabei nutzt das Unternehmen seine führende Kompetenz in den Bereichen KI, Cloud und Daten sowie profunde Branchenexpertise und sein Partner-Ökosystem. Die Gruppe erzielte 2023 einen Umsatz von 22,5 Milliarden Euro.

Get the future you want | [www.capgemini.com/de](http://www.capgemini.com/de)

### **Über den America's Cup**

Der America's Cup ist die älteste internationale Sporttrophäe - sie geht auf das Jahr 1851 zurück - und gilt als eine der härtesten sportlichen Unternehmungen. Der New York Yacht Club hielt die Trophäe 132 Jahre lang, bevor er sie 1983 an Australien verlor. Seitdem wurde der Cup nur noch von Teams aus den Vereinigten Staaten, der Schweiz und Neuseeland gewonnen. Der aktuelle Titelverteidiger des America's Cup ist das Emirates Team New Zealand, das die Royal New Zealand Yacht Squadron vertritt.

Der Louis Vuitton 37th America's Cup wird zwischen dem 22. August und dem 22. Oktober 2024 im pulsierenden Herzen Barcelonas, einer der meistbesuchten Städte der Welt, ausgetragen. Rund um den Port Vell und entlang des Strandes bis zum Port Olympic hat die Segelwelt Barcelona zu ihrem Zuhause gemacht für das, was einer der intensivsten America's Cups in der 174-jährigen Geschichte der Veranstaltung zu werden verspricht.

*Capgemini ist eine eingetragene Marke der Capgemini-Gruppe. Alle anderen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.*