

**Contact Presse :***Claire Thiebaut**Tél : + 33 (0)1 49 67 32 20**E-mail : [claire.thiebaut@capgemini.com](mailto:claire.thiebaut@capgemini.com)**Hélène Delannet**Tél: + 33 (0)1 49 67 31 25**E-mail: [helene.delannet@capgemini.com](mailto:helene.delannet@capgemini.com)*

**Paris, le lundi 30 mars 2015 – Capgemini Consulting, l'entité de conseil en stratégie et transformation du groupe Capgemini annonce la nomination de six directeurs associés, qui rejoignent l'équipe mondiale des « Vice Presidents » de Capgemini Consulting : Marie-Caroline Baërd, Sylvain Canu, Guillaume Cordonnier, Stéphane Ghioldi, Valérie Gitenay et Olivier Hoarau.**

**Marie-Caroline Baërd, Directrice Associée – Services financiers**

Diplômée de l'Ecole Centrale de Lyon puis d'un MBA à HEC en 1996, Marie-Caroline Baërd a été chargée de mission dans la Gestion d'Actifs du Groupe Crédit Agricole, avant d'entamer une carrière dans le conseil. Elle a d'abord rejoint Gemini où elle a exercé à Paris, Londres et Amsterdam pour accompagner plusieurs banques européennes dans la transformation de leurs modèles opérationnels globaux. Elle a ensuite dirigé, au sein de Capgemini Consulting, de grands projets de développement d'activité et de transformation pour des acteurs majeurs de la Banque et de l'Assurance, avant de se concentrer à partir de 2010 sur les secteurs de la Gestion d'Actifs et des Titres. Marie-Caroline Baërd dirige désormais la practice Asset and Wealth Management du cabinet.

**Sylvain Canu, Directeur Associé - Customer Experience**

Agé de 38 ans, diplômé de l'ESME et de HEC, Sylvain a débuté sa carrière en 2000, en tant qu'Ingénieur Business Planning chez Bouygues Telecom. Il rejoint ensuite Beijaflore Stratégie et Business en 2001, où il intervient comme senior consultant sur des missions de stratégie et marketing stratégique dans le secteur des télécoms. En 2005, il intègre Greenwich Consulting en qualité de manager, avant d'être nommé Directeur en 2008. Chez Capgemini Consulting, Sylvain accompagne les entreprises sur la transformation de la fonction marketing et digitale. Il développe à présent nos offres de digitalisation de l'expérience client, de design de services et d'accélération du Time To Market, à destination des directeurs marketing de tous secteurs et notamment sur le secteur de l'énergie.

**Guillaume Cordonnier, Directeur Associé - Secteur Public**

Agé de 36 ans, diplômé de Supélec et d'un master de Georgia Tech, Guillaume Cordonnier débute sa carrière chez Capgemini Consulting en 2002. Il a piloté plusieurs programmes majeurs de transformation dans l'emploi, le secteur postal et l'interministériel, sur des sujets d'amélioration de l'expérience client et de performance opérationnelle. Depuis 2009, il accompagne le Ministère de la Défense dans ses programmes de transformation numérique avec notamment la création de services digitaux innovants. Guillaume Cordonnier est en charge des activités de conseil au Ministère de la Défense. Il a également pour mission d'accompagner d'autres administrations dans leur transformation numérique.

**Stéphane Ghioldi, Directeur Associé – Operation Excellence**

Agé de 45 ans et diplômé de l'ESSEC, après 4 ans passés chez L'Oréal, Stéphane est rentré chez Capgemini Consulting où il a développé pendant 14 ans une expérience de programme de transformation sur des enjeux d'excellence opérationnelle et de Supply Chain. Stéphane est principalement intervenu dans les secteurs du transport, des produits de grande consommation et de la grande distribution. Il a plus particulièrement aujourd'hui pour mission le développement de projets de transformation numérique de l'activité supply chain des grandes entreprises.

**Valérie Gitenay, Directrice Associée – Services Financiers**

Valérie Gitenay est ingénieur diplômée de Télécom SudParis. Elle a débuté sa carrière à la Société Générale, dans le secteur des paiements et de la Banque de détail. Elle a rejoint le métier du Conseil en 2000, au sein du Cabinet Ernst and Young pour développer le secteur bancaire. Chez Capgemini Consulting, elle pilote le secteur de la banque de détail et accompagne les grandes banques dans leur transformation, notamment sur leurs problématiques de marketing, distribution, performance opérationnelle et numérique.

**Olivier Hoarau, Directeur Associé – Services Financiers**

Agé de 40 ans et diplômé de l'ESC Toulouse ainsi que d'un master en Management et Ingénierie des Organisations, Olivier Hoarau débute sa carrière en 1998 au sein de l'équipe conseil de Sema Group dans le secteur des services financiers. En 2004, il rejoint le cabinet de conseil Atos Consulting (secteur Banque / Assurance) et intègre Capgemini Consulting en 2008 au sein des équipes Assurances. A partir de 2011, il prend progressivement en charge le développement du secteur de la Protection Sociale (mutuelles santé et Groupes de Protection Sociale). Il accompagne aujourd'hui les clients de Capgemini Consulting sur de grands projets de transformation et notamment sur des problématiques d'excellence opérationnelle, de partenariats et de transformation numérique.

**A propos de Capgemini**

Fort de près de 145 000 collaborateurs et présent dans plus de 40 pays, Capgemini est l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance. Le Groupe a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 10,573 milliards d'euros. Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions business et technologiques qui correspondent à leurs besoins et leur apporte les résultats auxquels ils aspirent. Profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « [Collaborative Business Experience™](#) », et s'appuie sur un mode de production mondialisé, le « [Rightshore®](#) ».

*Rightshore® est une marque du groupe Capgemini*

Plus d'informations sur : <http://www.fr.capgemini.com/>

**A propos de Capgemini Consulting**

Capgemini Consulting est la marque de conseil en stratégie et transformation du groupe Capgemini. Leader dans la transformation des entreprises et des organisations, Capgemini Consulting aide ses clients à concevoir et mettre en œuvre des stratégies innovantes au service de leur croissance et de leur compétitivité. La nouvelle économie numérique est synonyme de ruptures mais aussi d'opportunités. Les 3600 consultants de Capgemini Consulting travaillent avec des entreprises et des organisations de premier plan pour les aider à relever ces défis en menant à bien leur transformation numérique.

Pour plus d'informations sur : <http://www.fr.capgemini-consulting.com/>