

M E E T
T H E
F U T U R E

*Journée
de la
Femme
Digitale*



Capgemini Consulting



*Grande enquête sur les parcours professionnels,
menée du 18 au 29 février 2016*

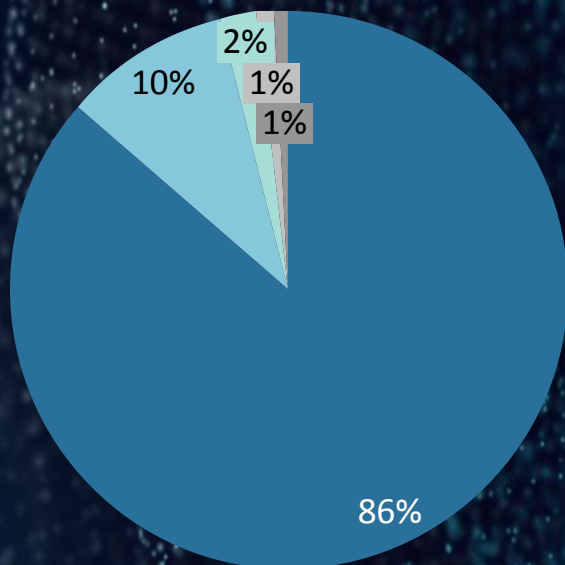
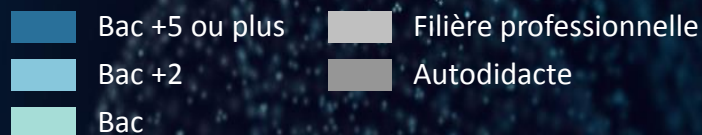
*Le digital : quelles nouvelles
perspectives pour les femmes ?*

1

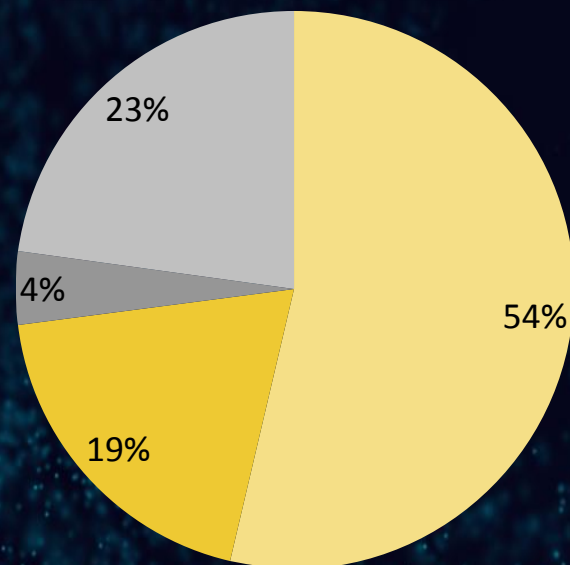
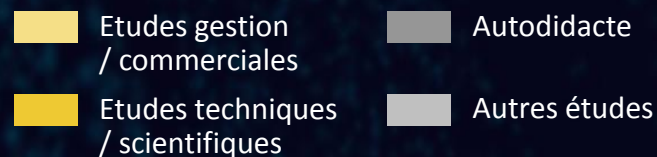
Synthèse des résultats

757 répondantes : 36 ans en moyenne, et un haut niveau d'étude

NIVEAU D'ÉTUDES



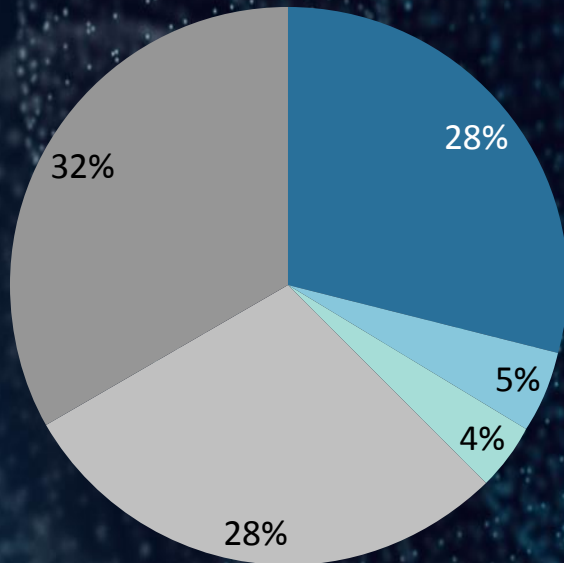
TYPE D'ÉTUDES



Une femme digitale, avant tout une porteuse de projets

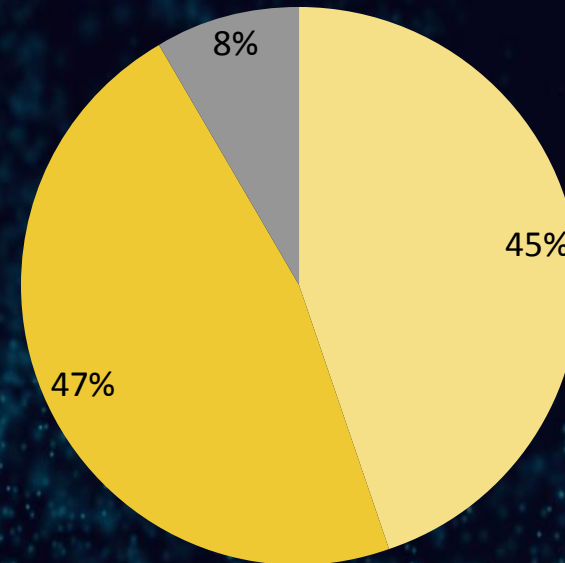
SELON VOUS, ÊTRE UNE FEMME « DIGITALE », C'EST AVANT TOUT...

- Maîtriser les usages d'internet et les réseaux sociaux
- Travailler dans une société de technologies
- Créer ou travailler dans une start-up
- Travailler sur des projets digitaux
- Transformer mon entreprise grâce au digital



SI VOUS AVEZ UN PROJET, VOUS VOYEZ-VOUS LE RÉALISER COMME...

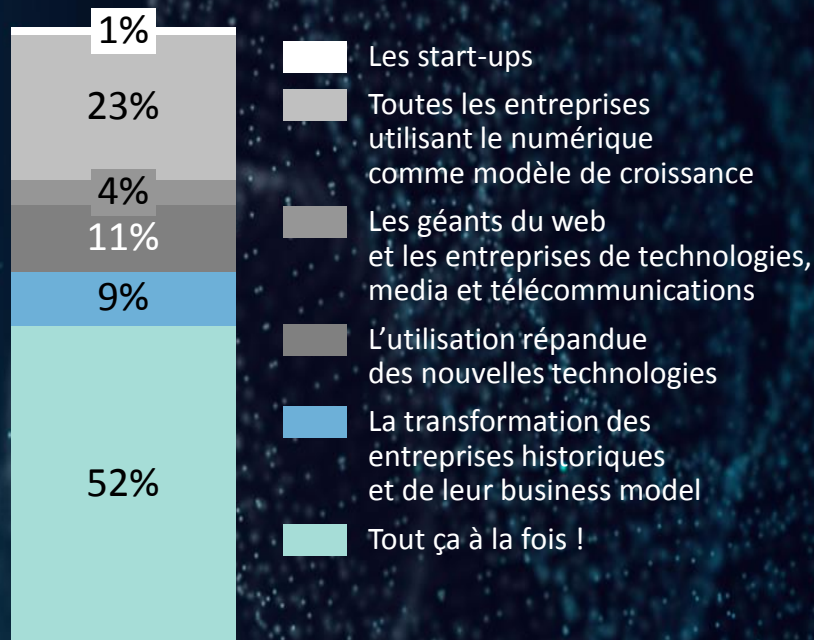
- Entrepreneur
- « Intrapreneur », c'est-à-dire porteur du projet en interne d'une entreprise
- Autre (veuillez préciser)



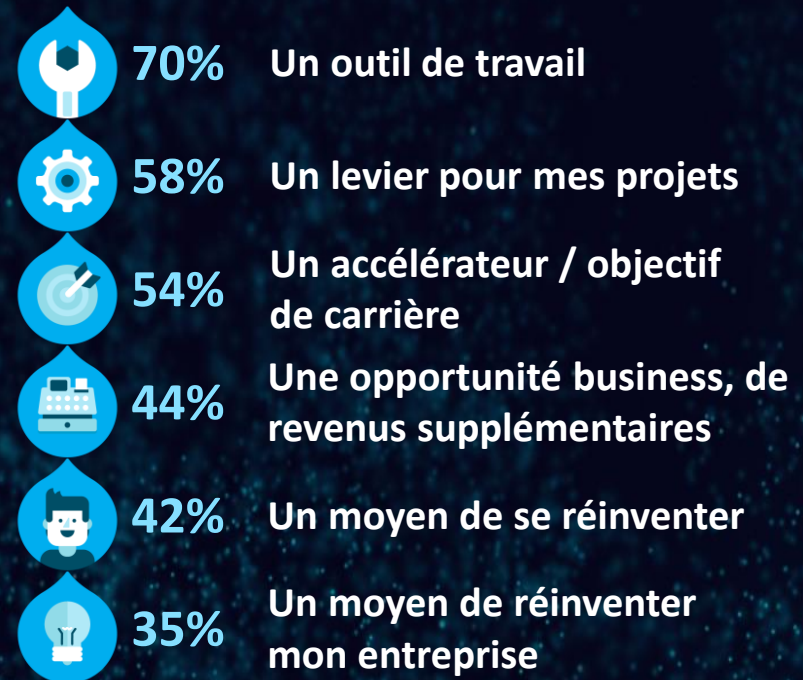
Le digital, un levier accessible à tous

93% des répondantes considèrent le digital comme une opportunité professionnelle.

POUR VOUS, L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE, C'EST AVANT TOUT...



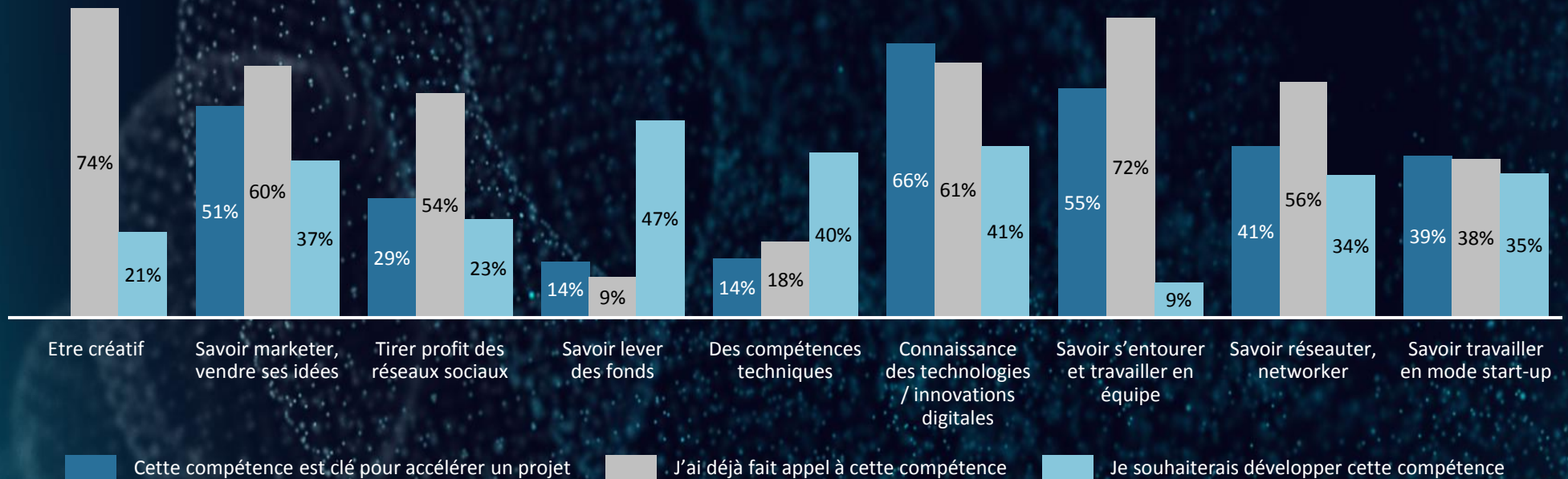
QUE REPRÉSENTE LE DIGITAL DANS VOTRE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE (SÉLECTIONNEZ 3 ÉLÉMENTS) ?



Le digital : des compétences spécifiques ?

Connaître les technologies & innovations digitales, s'avoir s'entourer et savoir vendre ses idées sont les compétences plébiscitées pour accélérer un projet, et sont déjà mises en œuvre. Lever des fonds est la compétence à acquérir en priorité.

SELON VOUS, QUELLES SONT LES 3 COMPÉTENCES OU CONNAISSANCES LIÉES AU NUMÉRIQUE LES PLUS IMPORTANTES POUR ACCÉLÉRER UN PROJET, SE DÉPASSER ? AUXQUELLES DE CES COMPÉTENCES AVEZ-VOUS DÉJÀ FAIT APPEL ?



Les modes d'acquisition de compétences les plus plébiscités

Je souhaite acquérir ces compétences...

ACQUISITION PERSONNELLE

76,4%

**En rejoignant un réseau,
en participant à des événements**



64,1%

En me formant (formations,
MOOC, reprise des études, ...)



10,8%

En recrutant



40,4%

En tissant des partenariats

Parcours en start-up & parcours en entreprise



PARCOURS EN START-UP

43%

Des répondantes se projettent en start-up, dont 20% en création d'entreprise

25%

Sont attirées par plus d'agilité et de collaboration dans les modes de travail des start-ups

15%

Apprécient la place faite à la créativité et au projet, ainsi que l'idée de changer le monde



PARCOURS EN ENTREPRISE

44%

Des répondantes se projettent dans en entreprise, dont 16% en PME et 28% en grands groupes*

36%

Sont attirées par les possibilités d'évolution professionnelle au sein d'une même entreprise

19%

Estiment que cette expérience les aideraient à être reconnues sur le marché

A noter : 4% se projettent dans une organisation à but non lucratif, et 3% dans une organisation publique

Des prochaines étapes accélérées par des rencontres



POURQUOI OPÉRER UN CHANGEMENT DANS SON PARCOURS PROFESSIONNEL ?

- 53%** Avoir l'impression d'être bloquées dans son évolution
- 48%** Rejoindre ou créer l'entreprise qui nous ressemble
- 37%** Trouver ou créer le job dont on a envie
- 10%** Rebondir après une période de chômage



QU'EST-CE QUI AIDERAIT À FRANCHIR LE PAS ?

- 65%** Une rencontre
- 41%** Le besoin d'un nouveau challenge
- 30%** Une équipe
- 26%** Une idée
- 19%** Des fonds financiers

2

Qu'en pensent nos grands profils de répondantes ?

Je travaille en start-up...



Savoir lever des fonds est l'une des compétences que je souhaiterais acquérir en priorité aujourd'hui



Pour cela, j'aimerais **me former en rejoignant un réseau / participant à des événements**

A moyen terme, je me **projette** toujours dans **une start-up**



Ce qui m'attire dans les start-up...
Avoir un projet / l'ambition de changer le monde



Selon moi, **s'avoir s'entourer et travailler en équipe** est une des compétences liées au numérique les plus importantes pour accélérer un projet, se dépasser



Rejoindre ou créer l'entreprise qui me ressemble pourrait me décider à changer de parcours professionnel



Une **rencontre** pourrait en être l'**élément déclencheur**

Je travaille dans une entreprise de technologies, média ou telco...



Selon moi, **avoir une bonne connaissance des technologies et innovations digitales** est une des compétences liées au numérique les **plus importantes pour accélérer un projet**, se dépasser

A moyen terme, je me **projette** dans **un grand groupe**



Savoir lever des fonds est l'une des compétences que je souhaiterais acquérir en priorité aujourd'hui

Pour cela, j'aimerais me former en **rejoignant un réseau / participant à des événements**

L'impression d'être bloquée



dans mon évolution pourrait me pousser à **changer de parcours professionnel**



Ce qui m'attire dans les parcours en entreprise

...

Les possibilités d'évolution professionnelle au sein d'une même entreprise



Une rencontre pourrait m'aider à franchir le pas

Je travaille dans une entreprise pour qui le levier digital n'est pas natif



Avoir une bonne connaissance des technologies et innovations digitales est l'une des compétences que je souhaiterais acquérir en priorité aujourd'hui



Pour cela, j'aimerais me former en rejoignant un réseau / participant à des événements

A moyen terme, je me projette toujours dans un grand groupe



Ce qui m'attire dans les parcours en entreprise ...
Les possibilités d'évolution professionnelle au sein d'une même entreprise



Selon moi, **s'avoir s'entourer et travailler en équipe** est une des compétences liées au numérique les plus importantes pour accélérer un projet, se dépasser



Avoir l'impression d'être bloquée dans son évolution pourrait me décider à changer de parcours professionnel



Une rencontre pourrait en être l'élément déclencheur

M E E T
T H E
F U T U R E

*Journée
de la
Femme
Digitale*

 Capgemini Consulting

