

Contact Presse Capgemini :

Hélène Delannet

Tel : 01 49 67 31 25

E-mail : helene.delannet@capgemini.com

Contact presse AFRC :

Fabienne Cingoz

Tel : 09 73 01 11 57

E-mail : fcingoz@afrc.org

Capgemini et l'AFRC lancent les premières Battle dédiées à l'innovation en matière de relation client

Paris, le 16 juin 2016 – Capgemini et l'AFRC (Association Française de la Relation Client) ont organisé au mois de mai les premières Battle visant à récompenser l'innovation centrée client. Le projet lauréat du concours bénéficiera du soutien et de l'accompagnement des équipes de Capgemini Consulting, la marque de conseil en stratégie et transformation du groupe Capgemini, de Backelite, son agence de création de services digitaux, et de Prosodie-Capgemini, spécialisée dans la conception et l'hébergement de plates-formes digitales. Cet accompagnement intègre l'étude et le pilotage du projet (business plan, stratégie de placement sur le marché..), son optimisation avec des méthodologies basées sur le design, l'ergonomie et l'« expérience » client, ainsi que le développement d'un prototype prêt à être lancé sur le marché.

Le dispositif des Battle de l'Innovation est articulé autour de trois axes :

1. Une cible large : les candidats sont soit des étudiants, des porteurs de projets issus de grandes entreprises ou organisations, mais n'ayant pas le temps de leur donner vie, ou encore des startups ou entrepreneurs à la recherche d'un accompagnement pour faire émerger leur projet dans des domaines aussi variés que la réalité augmentée, l'économie collaborative, la mobilité, les médias sociaux...
2. Un format court : les douze meilleurs dossiers sélectionnés par le jury ont présenté leur idée pendant une durée de trois minutes maximum devant un jury de professionnels de l'innovation et de l'expérience client issus de grandes organisations comme de startups¹

¹ Les membres du jury sont : Eric Dadian, Président de l'AFRC, Angélique Gérard, Directrice de la Relation Abonné du Groupe ILIAD, Présidente des centres de contact, Myriam Nessali, Directrice Lab' innovation, La Poste Business solutions, Reynald Chapuis, Directeur de l'innovation et de la RSE Pole emploi, Olivier Dulac, Président de l'Atelier BNP Paribas, Gael Duval, CEO JeChange.fr et fondateur La FrenchTouch conférence, Omar Benmoussa, Co-fondateur Chauffeur-prive.com, Arnaud Bouchard, Senior Vice President, Head of Marketing & Sales, Digital Customer Experience chez Capgemini Consulting, Stéphane Moissette, COO de Prosodie-Capgemini, Vincent Frattaroli, CEO et co-founder de Backelite.

3. Un accompagnement concret pour le lauréat : le gagnant sera soutenu par une équipe pluridisciplinaire du groupe Capgemini (développeurs, consultants en stratégie et organisation, designers spécialisés dans l'expérience client...) au sein de l'Applied Innovation Exchange Capgemini à Suresnes, un environnement de 300 m² dédié à l'innovation pour faire émerger de nouvelles idées, de nouvelles applications, de nouveaux usages via une démarche d'incubation éprouvée.

Pour cette première édition, douze dossiers ont été retenus. Le gagnant du concours est :

ADOK : cette société transforme n'importe quelle table en tablette géante. Grâce à un projecteur tactile ultraportable, Adok crée une surface tactile et connectée qui permet à plusieurs utilisateurs de travailler ou se divertir de façon simultanée. Adok propose de passer du « Personal Computer » au « Shared Computer », et de dépasser la barrière de l'écran, pour des moments de partage et d'échange à plusieurs. ADOK sera accompagné par les équipes de Capgemini pour accélérer le développement et la mise en marché de son projet.

Les trois autres gagnants seront de leur côté hébergés pendant deux mois au sein de Cool & Workers, un espace de coworking situé dans le quartier de Bastille à Paris, afin de bénéficier d'un cadre de travail agréable et d'échanges avec d'autres startups pour faire évoluer leur projet :

- **Avekapeti** : jeune start-up vous offre la livraison au bureau de plats cuisinés maison par des habitants du quartier.
- **Digifood** : Digifood apporte une solution aux spectateurs de concerts, spectacles, festivals ou matches sportifs désireux d'éviter les files d'attente, en envoyant à leur place un livreur sur l'un des points de restauration existants.
- **Connected Haircut** : une application qui permet à ses utilisateurs de choisir leur prochaine coupe à l'aide d'un serre-tête capable d'analyser l'épaisseur, la couleur et la densité de leurs cheveux.

Pour visionner la vidéo prise pendant les Battle de l'Innovation, merci de cliquer [ici](#).

A propos de Capgemini

Fort de plus de 180 000 collaborateurs et présent dans plus de 40 pays, Capgemini est l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance. Le Groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 11,9 milliards d'euros. Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions business, technologiques et digitales qui correspondent à leurs besoins et leur apportent innovation et compétitivité. Profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « [Collaborative Business Experience™](#) », et s'appuie sur un mode de production mondialisé, le « [Rightshore®](#) ».

Plus d'informations sur : www.capgemini.com

Rightshore® est une marque du groupe Capgemini

A propos de l'AFRC

L'Association Française de la Relation Client est la structure qui fédère et rassemble l'ensemble des acteurs de la Relation Client en France depuis 1998. Elle a pour ambition de valoriser l'image des métiers, d'être un laboratoire d'idées et de contribuer, en tant qu'espace unique d'échange et de réflexion, à faire progresser le secteur de la Relation Client en France.

En 2016, l'AFRC accompagne ses adhérents dans le changement pour aborder avec succès la « Révolution Client » et les mutations liées à la digitalisation et « l'Uberisation » de l'économie. L'AFRC, plongée au cœur de la digitalisation de la Relation Client, se met à l'heure du « Co ». Un programme connecté, collaboratif, communautaire et collectif... qui propose aux professionnels du secteur une vision prospective de la Stratégie Client.

Pour en savoir plus : www.afrc.org