

Capgemini eleva todos sus objetivos financieros para 2021 construyendo sobre su fuerte impulso de crecimiento

- **Ingresos por €8,711 millones durante el primer semestre de 2021, un 14.9% más**
- **Crecimiento a moneda constante del primer semestre de +17.9% y crecimiento orgánico* de +7.1%**
- **Crecimiento durante el segundo trimestre de +12.4% a moneda constante y crecimiento orgánico* de +12.9%**
- **Aumento de la tasa del margen operativo*, 1.2 puntos a 12.0%**
- **+42% de aumento en la utilidad neta, participación del Grupo, con ganancias normalizadas por acción*, a 32%**
- **Aumento del flujo de efectivo libre orgánico* de €323 millones a €429 millones**
- **Mejora en todos los objetivos financieros para 2021:**
 - **crecimiento a moneda constante de +12.0% a +13.0%**
 - **margen operativo de 12.5% a 12.7%**
 - **flujo de efectivo libre orgánico superior a €1,500 millones**

París, 28 de julio de 2021 – El consejo de administración de Capgemini SE, presidido por Paul Hermelin, se reunió el 27 de julio de 2021 en París para revisar y aprobar las cuentas del Grupo Capgemini para el primer semestre de 2021.

Aiman Ezzat, director ejecutivo de Capgemini Group, señaló: “Capgemini ha tenido un excelente desempeño en el primer semestre de 2021. El crecimiento orgánico se aceleró significativamente en el segundo trimestre alcanzando el 12.9% y el margen operativo del primer semestre ha mejorado sustancialmente.

Una vez más, quiero homenajear a los 290,000 integrantes de nuestro equipo que continuamente crean valor para nuestros clientes, en un contexto que sigue siendo difícil en varias regiones.

Estos resultados están sustentados por dos factores: una aceleración estructural en la demanda de tecnología por parte de los clientes y la relevancia de nuestra dirección estratégica, como se detalló durante nuestro Día de los Mercados de Capitales (Capital Markets Day) 2021. Asimismo, ejemplifican nuestro modelo de crecimiento basado en la cercanía con clientes estratégicos, el éxito de nuestras ofertas innovadoras, las relaciones estrechas con socios tecnológicos y las importantes inversiones en capital humano. Estamos desarrollando nuevas soluciones para ayudar a nuestros clientes a reducir su huella de carbono y acabamos de lanzar nuestra primera oferta de TI sostenible.



En vista de este excelente desempeño y las sólidas perspectivas para la segunda mitad del año, hemos decidido elevar significativamente nuestros objetivos de crecimiento, margen operativo y flujo de efectivo libre para 2021”.

CIFRAS CLAVE DEL PRIMER SEMESTRE

(en millones de euros)	1er semestre 2020	1er semestre 2021	Cambio
Ingresos	7,581	8,711	+14.9%
Margen operativo <small>Error! Bookmark not defined.</small>	818	1,042	+28%
<i>como % de los ingresos</i>	10.8%	12.0%	+1.2 pt
Ganancias operativas	577	812	+41%
<i>como % de los ingresos</i>	7.6%	9.3%	+1.7 pt
Utilidad neta (participación del Grupo)	311	443	+42%
Utilidades básicas por acción (€)	1.86	2.63	+42%
Utilidades normalizadas por acción (€) <small>Error! Bookmark not defined.</small>	2.95 ^a	3.91 ^a	+32%
Flujo de efectivo libre orgánico <small>Error! Bookmark not defined.</small>	106	429	+323
Efectivo neto / (Deuda neta) <small>Error! Bookmark not defined.</small>	(6,008)	(4,826)	

^a Excluyendo gastos fiscales excepcionales de 56 millones de euros en el primer semestre de 2021 y 26 millones de euros en el primer semestre de 2020.

Capgemini generó **ingresos** por €8,711 millones durante el primer semestre de 2021. Tras un primer trimestre de 2021 ya marcado por un crecimiento superior al esperado, el Grupo experimentó una fuerte aceleración en el segundo trimestre. El crecimiento orgánico* (es decir, ajustado por el alcance del Grupo y los impactos de las fluctuaciones monetarias) fue de +12.9%, en comparación con +1.7% en el trimestre anterior, dado que la actividad del segundo trimestre superó significativamente los niveles previos a la crisis.

En su conjunto, el crecimiento del Grupo durante el primer semestre alcanzó el +14.9%, según lo declarado, +17.9% a tipos de cambio constantes y +7.1% en términos orgánicos. Los servicios de **Digital** y **Nube** apuntalaron principalmente este resultado, representando alrededor de dos terceras partes de las actividades y registrando un fuerte crecimiento interanual de dos dígitos a tipos de cambio constantes en el primer semestre.

Las **contrataciones** ascendieron a €9,128 millones en el primer semestre de 2021, un aumento del +20% a tipos de cambio constantes en términos interanuales. La relación de contratación sobre ventas (book-to-bill) alcanzó el 105% en el primer semestre y el 111% en el segundo trimestre, lo que demuestra el buen momento de negocios del Grupo.

El **margen operativo*** es de €1,042 millones, lo que representa el 12.0% de los ingresos, un incremento del 28% o 120 puntos base en términos interanuales.

Otros ingresos y gastos operativos representan un gasto neto de €230 millones, una reducción de €11 millones en términos interanuales.

Por lo tanto, las **ganancias operativas de Capgemini** aumentaron +41%, alcanzando los €812 millones, equivalente al 9.3% de los ingresos.

El **gasto financiero neto** fue de €85 millones, un incremento de €21 millones sobre el primer semestre de 2020, con la adquisición de Altran.



El **gasto por impuesto sobre la renta** fue de €282 millones e incluye gastos fiscales excepcionales por €56 millones, frente a los €26 millones del año pasado. Ajustado por las partidas excepcionales, la tasa impositiva efectiva es 31.0%, en comparación con 34.6% en el primer semestre de 2020 y 33.0% en el año fiscal 2020.

La **utilidad neta (participación del Grupo)** creció un 42% en términos interanuales a €443 millones durante los primeros seis meses de 2021. Las **utilidades básicas por acción** aumentaron 42% en términos interanuales a €2.63, mientras que las **utilidades normalizadas por acción*** aumentaron 28% a €3.58. Las utilidades normalizadas por acción ajustadas por gastos fiscales excepcionales aumentó un 32% a €3.91.

El Grupo generó un **flujo de efectivo libre orgánico*** de €429 millones, en comparación con los €106 millones del mismo período en 2020.

El retorno a los accionistas ascendió a €329 millones en el primer semestre de 2021, correspondientes al pago de dividendos (€1.95 por acción). Adicionalmente, el Grupo desembolsó un importe neto de €70 millones por operaciones de crecimiento externo durante el período.

OPERACIONES POR REGIÓN

	Variaciones en ingresos vs. 2020		
	1er trimestre 2021	2do trimestre 2021	1er semestre 2021
Crecimiento a un alcance del Grupo y tipos de cambio constantes	+1.7%	+12.9%	+7.1%
Impacto de los cambios en el alcance del Grupo	+22.5 pts.	-0.5 pt	+10.8 pts.
Crecimiento a tipos de cambio constantes	+24.2%	+12.4%	+17.9%
o/w:			
América del Norte	+16.1%	+9.0%	+12.3%
Reino Unido e Irlanda	+24.1%	+13.6%	+18.5%
Francia	+23.2%	+9.9%	+16.2%
Resto de Europa	+35.3%	+14.2%	+23.7%
Asia-Pacífico y América Latina	+17.3%	+25.0%	+21.3%

Los cambios en el alcance del Grupo tuvieron un impacto significativo en el primer trimestre de 2021 (+22.5 puntos a nivel de Grupo), principalmente por la adquisición de Altran, consolidada a partir del 1 de abril de 2020.

Dado el impacto muy limitado de los cambios en el alcance durante el segundo trimestre (-0.5 puntos a nivel del Grupo, debido a la desinversión de Odigo el 30 de diciembre de 2020), las tasas de crecimiento a tipos de cambio constantes son más representativas de las tendencias orgánicas subyacentes (es decir, a un alcance y tipos de cambio constantes del Grupo).

- **Segundo trimestre de 2021:**

El crecimiento orgánico en todas las regiones del Grupo aumentó significativamente en el primer trimestre de 2021. En particular, Francia registró la aceleración más rápida, con un crecimiento orgánico del segundo trimestre muy por encima del 10%. Esta aceleración también es visible en todos los sectores del Grupo, pero especialmente en los más afectados por la crisis sanitaria: Bienes de consumo, Servicios (incluyendo transporte, hotelería y catering) y Manufactura. Este último sector experimentó una fuerte recuperación, volviendo en el segundo trimestre a un nivel de actividad comparable al período previo a la crisis, al igual que el sector de Bienes de consumo en el primer trimestre.



A tipos de cambio constantes, las regiones **Resto de Europa** (31% de los ingresos del Grupo), **Reino Unido e Irlanda** (12% de los ingresos del Grupo) y **Asia-Pacífico y América Latina** (7% de los ingresos del Grupo), crecieron significativamente por encima del 10%, mientras que **Francia** (21% de los ingresos del Grupo) y **América del Norte** (29% de los ingresos del Grupo) registraron un alto crecimiento de un solo dígito.

Estas tendencias regionales fueron impulsadas por tendencias sectoriales relativamente globales. A tipos de cambio constantes, el crecimiento es de dos dígitos en **Bienes de consumo** (13% de los ingresos del Grupo), **Manufactura** (25% de los ingresos del Grupo, también incluye Ciencias de la vida), **Servicios** (5% de los ingresos del Grupo) y **Sector Público** (14 % de los ingresos del Grupo), seguidos por **Servicios financieros** (22% de los ingresos del Grupo) y el sector **TMT** (Telecomunicaciones, Medios y Tecnología, 13% de los ingresos del Grupo). Únicamente el impulso del sector de **Energía y Servicios Públicos** (8% de los ingresos del Grupo) fue significativamente inferior al del resto del Grupo.

- **Primer semestre de 2021:**

Dada la magnitud de la aceleración del segundo trimestre, las tendencias de la actividad detalladas anteriormente también se aplican a todo el semestre. Todas las regiones del Grupo registraron tasas de crecimiento interanuales de dos dígitos a tipos de cambio constantes. Estos resultados toman en cuenta el impacto de la consolidación de Altran, sin embargo, se limita al primer trimestre como se explicó anteriormente.

Asimismo, los ingresos en **América del Norte** crecieron un +12.3% a tipos de cambio constantes, estimulados principalmente por el impulso orgánico subyacente de los sectores de Bienes de consumo y Manufactura. La tasa de margen operativo mejoró a 15.7%, de 14.4% en el primer semestre de 2020.

El impulso fue aún más fuerte en la región **Reino Unido e Irlanda**, con un crecimiento de la actividad del +18.5% a tipos de cambio constantes. El crecimiento orgánico del Sector Público y los Servicios Financieros se mantuvo vigoroso en el semestre, y Bienes de Consumo se aceleró de manera constante. El margen operativo alcanzó un nivel récord del 17.6%, en comparación con el 14.3% del año anterior.

Los ingresos de **Francia** crecieron un +16.2% a tipos de cambio constantes. Sector Público y Bienes de Consumo fueron los que más contribuyeron al crecimiento orgánico durante el período, mientras que el sector Manufactura cerró el período con un fuerte impulso. El margen operativo mejoró 60 puntos básicos respecto al año anterior, hasta el 7.5%.

La región **Resto de Europa** creció +23.7% a tipos de cambio constantes. Los sectores de Manufactura, Bienes de Consumo y TMT reportaron la tendencia orgánica más fuerte. El margen operativo aumentó significativamente a 11.5%, de 10.2% el año pasado.

Finalmente, la región **Asia-Pacífico y América Latina** reportaron un aumento de ingresos de +21.3% a tipos de cambio constantes. Orgánicamente, los sectores de Servicios Financieros, Bienes de Consumo, TMT y Manufactura registraron un crecimiento de doble dígito. La región reportó un aumento de 2 puntos en su margen operativo hasta el 12.5%, desde el 10.5% en el primer semestre de 2020.

OPERACIONES POR TIPO DE NEGOCIO



Variación de los ingresos totales* por negocio vs. 2020 a tipos de cambio constantes

	1er trimestre 2021	2do trimestre 2021	1er semestre 2021
Estrategia y Transformación	+25.2%	+29.3%	+27.3%
Aplicaciones y Tecnología	+5.7%	+14.6%	+10.1%
Operaciones e Ingeniería	+77.6%	+7.7%	+33.6%

- **Segundo trimestre de 2021:**

Todas las líneas de negocio del Grupo también mostraron un aumento adicional en el crecimiento orgánico de los ingresos totales* en comparación con el primer trimestre. En particular, el crecimiento orgánico fue de dos dígitos en los servicios de **Estrategia y Transformación** (8% de los ingresos del Grupo) y **Aplicaciones y Tecnología** (61% de los ingresos del Grupo y el principal negocio de Capgemini), pero también en servicios de Ingeniería que registraron un fuerte retorno a niveles de crecimiento y actividad del segundo trimestre comparables con el período anterior a la crisis. Este excelente desempeño combinado con un fuerte crecimiento orgánico en servicios de Infraestructura y en la Nube, así como en Servicios Empresariales (antes del impacto de la desinversión de Odigo), aportó un crecimiento orgánico en servicios de **Operaciones e Ingeniería** (31% de los ingresos del Grupo) por encima del 10%, en comparación con el 7.7% a tipos de cambio constantes.

- **Primer semestre de 2021:**

Para todo el primer semestre y a tipos de cambio constantes, los servicios de consultoría de **Estrategia y Transformación** registraron un aumento del +27.3% en los ingresos totales. Los ingresos totales de **Aplicaciones y Tecnología** aumentaron +10.1%. Y, por último, los ingresos totales de **Operaciones e Ingeniería** crecieron +33.6% a tipos de cambio constantes con el impacto del primer trimestre de la consolidación de Altran, que ofrece principalmente servicios de Ingeniería.

RECURSOS HUMANOS

Al 30 de junio de 2021, el Grupo tenía un total de 289,500 empleados, +9.2% en términos interanuales, con 163,200 empleados que trabajan en centros extraterritoriales (56% de la nómina total, 3 puntos más que los registrados al 30 de junio de 2020).

BALANCE

La estructura del balance de Capgemini se mantuvo relativamente sin cambios durante el primer semestre de 2021.

Al 30 de junio de 2021, el Grupo tenía efectivo y equivalentes de efectivo y activos de gestión de efectivo de €2.9 mil millones. Después de contabilizar préstamos de casi €7.8 mil millones, la deuda neta* de Capgemini se sitúa en €4.8 mil millones al 30 de junio de 2021, en comparación con los €6.0 mil millones al 30 de junio de 2020 y €4.9 mil millones al 31 de diciembre de 2020.

PERSPECTIVA

Dado que el impulso confirmado fue más fuerte de lo previsto, el Grupo está elevando todos sus objetivos para el año fiscal 2021 y ahora apunta a:

- crecimiento a tipos de cambio constantes de +12.0% a +13.0%, en lugar de +7.0% a +9.0% anteriormente;
- un margen operativo de 12.5% a 12.7%, en lugar de 12.2% a 12.4%;
- flujo de efectivo libre orgánico superior a €1,500 millones, en comparación con €1,300 millones

La contribución inorgánica al crecimiento se anticipa en c. 5.0 puntos (anteriormente, 4.5 puntos).



CONFERENCIA

Aiman Ezzat, director ejecutivo, y Carole Ferrand, directora de finanzas, presentaron este comunicado de prensa durante la conferencia telefónica en inglés que se realizó el **28 de julio a las 7:00 a.m., hora de París (CET)**. Puede consultar los detalles de esta conferencia telefónica a través de la repetición que estará disponible por un período de un año, en el siguiente [enlace](#).

Todos los documentos relacionados con esta publicación estarán disponibles en línea en el sitio web para inversionistas de Capgemini: <https://investors.capgemini.com/en/>.

CALENDARIO PROVISIONAL

28 de octubre de 2021	Resultados de ingresos del tercer trimestre de 2021
14 de febrero de 2022	Resultados del año fiscal 2021
28 de abril de 2022	Resultados de ingresos del primer trimestre de 2022
19 de mayo de 2022	Junta general de accionistas

AVISO LEGAL

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro. Dichas declaraciones pueden incluir proyecciones, estimaciones, suposiciones, declaraciones sobre planes, objetivos, intenciones y/o expectativas con respecto a futuros resultados financieros, eventos, operaciones y desarrollo de servicios y productos, así como declaraciones sobre resultados o eventos futuros. Las declaraciones prospectivas generalmente se identifican por las palabras "espera", "anticipa", "cree", "pretende", "estima", "planea", "proyecta", "puede", "haría", "debería" o los negativos de estos términos y expresiones similares. Aunque la administración de Capgemini cree actualmente que las expectativas reflejadas en dichas declaraciones a futuro son razonables, se advierte a los inversionistas que están sujetas a diversos riesgos e incertidumbres (incluyendo, entre otros, los riesgos identificados en el Documento de Registro Universal de Capgemini disponible en el sitio web de Capgemini), ya que se relacionan con eventos futuros y dependen de circunstancias futuras que pueden o no ocurrir, y pueden ser diferentes de las anticipadas, muchas de las cuales son difíciles de predecir y generalmente están más allá del control de Capgemini. Los resultados y acontecimientos reales pueden diferir sustancialmente de aquellos expresados, implícitos o proyectados por declaraciones a futuro. Las declaraciones a futuro no pretenden ni brindan ninguna garantía o seguridad con respecto a eventos o resultados futuros. Además de lo requerido por la ley aplicable, Capgemini no asume ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna declaración a futuro.

Este comunicado de prensa no contiene ni constituye una oferta de valores para la venta ni una invitación o incentivo para invertir en valores en Francia, los Estados Unidos o cualquier otra jurisdicción



Acerca de Capgemini

Capgemini es líder mundial en asociación con empresas para transformar y gestionar negocios aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para crear un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 290,000 empleados en casi 50 países. Con una sólida herencia de 50 años y profunda experiencia en la industria, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para abordar toda la gama de sus necesidades empresariales, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, impulsada por la rápida evolución y el innovador mundo de la nube, los datos, inteligencia artificial, conectividad, software, ingeniería digital y plataformas. En 2020 el Grupo reportó ingresos globales de 16,000 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/mx-es/

APÉNDICE

CLASIFICACIÓN DE NEGOCIOS

- **Estrategia y Transformación** incluye todos los servicios de consultoría de estrategia, innovación y transformación.
- **Aplicaciones y Tecnología** agrupa todos los "Servicios de Aplicaciones" y las actividades relacionadas, especialmente, los servicios de tecnología local.
- **Operaciones e Ingeniería** abarca todos los demás negocios del Grupo. Estas incluyen Servicios de Negocios (incluyendo la Subcontratación de Procesos de negocios y los servicios de transacciones), todos los servicios de Infraestructura y de la Nube, y los servicios de I+D e Ingeniería.

DEFINICIONES

El crecimiento orgánico, o el crecimiento similar, en los ingresos es la tasa de crecimiento calculada de acuerdo al **alcance del Grupo y tipos de cambio constantes**. El alcance del Grupo y los tipos de cambio utilizados, corresponden a los del período informado. Los tipos de cambio para el período informado también son utilizados para calcular el **crecimiento a tipos de cambio constantes**.

Conciliación de tasas de crecimiento	1er trimestre 2021	2do trimestre 2021	1er semestre 2021
Crecimiento orgánico	+1.7%	+12.9%	+7.1%
Impacto de los cambios en el alcance del Grupo	+22.5 pts.	-0.5 pt	+10.8 pts.
Crecimiento a tipos de cambio constantes	+24.2%	+12.4%	+17.9%
Fluctuaciones del tipo de cambio	-3.8 pts.	-2.3 pts.	-3.0 pts.
Crecimiento reportado	+20.4%	+10.1%	+14.9%

Al determinar las tendencias de actividad por negocio y de acuerdo con las medidas internas de resultados operativos, el crecimiento a tipos de cambio constantes se calcula en función de los **ingresos totales**, es decir, antes de la eliminación de la facturación entre empresas. El Grupo considera que esto es más representativo de los niveles de actividad por negocio. A medida que cambian sus áreas de negocio, un número creciente de contratos requiere la prestación de una amplia gama de experiencias comerciales, lo que conlleva un aumento en los flujos entre los negocios.



El **margen operativo** es uno de los indicadores clave de desempeño del Grupo. Este se define como la diferencia entre las utilidades y los costos operativos. Se calcula antes de “Otros ingresos y gastos operativos” que incluyen la amortización de activos intangibles reconocidos en combinaciones de negocios, el cargo resultante del reconocimiento diferido del valor razonable de las acciones otorgadas a los empleados (incluidas las contribuciones de seguridad social y del empleador), y los ingresos y gastos no recurrentes, en particular el deterioro de la plusvalía, la plusvalía negativa, las ganancias o pérdidas de capital en la venta de empresas o negocios consolidados, los costos de reestructuración incurridos bajo un plan formal detallado aprobado por la administración del Grupo, el costo por la compra e integración de empresas adquiridas por el Grupo, incluyendo ganancias que comprenden las condiciones de presencia y los efectos de las reducciones, liquidaciones y transferencias de planes de pensiones de prestaciones definidas.

La utilidad neta normalizada es equivalente a las ganancias del año (acciones del Grupo) ajustada por el impacto de los elementos reconocidos en “Otros ingresos y gastos operativos”, impuestos netos que se calculan utilizando la tasa impositiva efectiva. Las **utilidades por acción normalizada** se calculan como ganancias básicas por acción, es decir, excluyendo la dilución.

El **flujo de efectivo libre orgánico** es igual al flujo de efectivo de las operaciones menos las adquisiciones de propiedades, planta, equipo y activos intangibles (netas de enajenaciones) y reembolsos de pasivos por arrendamiento, ajustados por retiro de efectivo relacionado con el costo neto de intereses.

COVID-19: El impacto de la crisis sanitaria en los estados financieros consolidados al 30 de junio de 2021 no es aislado. Por lo tanto, la definición de las medidas de desempeño alternativas mencionadas no se modifica y, de acuerdo con la práctica anterior, estos estados financieros incluyen en otros ingresos y gastos operativos un monto no significativo de costos incrementales y no recurrentes relacionados con esta crisis.

RESULTADOS POR REGIÓN

	Ingresos	Crecimiento interanual		Tasa de margen operativo	
	1er semestre 2021 (en millones de euros)	Reportado	A tipos de cambio constantes	1er semestre 2020	1er semestre 2021
América del Norte	2,478	+3.3%	+12.3%	14.4%	15.7%
Reino Unido e Irlanda	1,018	+19.3%	+18.5%	14.3%	17.6%
Francia	1,872	+16.2%	+16.2%	6.9%	7.5%
Resto de Europa	2,710	+24.8%	+23.7%	10.2%	11.5%
Asia-Pacífico y América Latina	633	+16.4%	+21.3%	10.5%	12.5%
TOTAL	8,711	+14.9%	+17.9%	10.8%	12.0%

RESULTADOS POR NEGOCIO

	Ingresos totales Bookmark not defined.	Crecimiento interanual
	1er semestre 2021 (% de ingresos del Grupo)	A tipos de cambio constantes en Ingresos totales* del negocio
Estrategia y Transformación	7%	+27.3%
Aplicaciones y Tecnología	62%	+10.1%
Operaciones e Ingeniería	31%	+33.6%

RESUMEN DEL ESTADO DE RESULTADOS Y MARGEN OPERATIVO



(en millones de euros)	1er semestre 2020	1er semestre 2021	Variación
Ingresos	7,581	8,711	+14.9%
Gastos operativos	(6,763)	(7,669)	
Margen operativo	818	1,042	+28%
como % de ingresos	10.8%	12.0%	
Otros ingresos y gastos operativos	(241)	(230)	
Utilidades operativas	577	812	+41%
como % de ingresos	7.6%	9.3%	
Gasto financiero neto	(64)	(85)	
(Gasto) impuesto sobre la renta	(204)	(282)	
(-) Participaciones no controladoras y participación en las ganancias de asociadas	2	(2)	
Utilidades del período, participación del Grupo	311	443	+42%

GANANCIAS NORMALIZADAS Y DILUIDAS POR ACCIÓN

(en millones de euros)	1er semestre 2020	1er semestre 2021	Variación
Cantidad promedio de acciones en circulación	167,646,025	168,453,627	
GANANCIAS BÁSICAS POR ACCIÓN (en euros)	1.86	2.63	+42%
Cantidad promedio diluida de acciones en circulación	172,704,349	173,684,216	
GANANCIAS DILUIDAS POR ACCIÓN (En euros)	1.80	2.55	+42%

(en millones de euros)	1er semestre 2020	1er semestre 2021	Variación
Rendimiento del período, participación del Grupo	311	443	+42%
Tasa de impuestos efectiva, excluidos los gastos fiscales excepcionales	34.6%	31.0%	
(-) Otros ingresos y gastos operativos, netos de impuestos	158	159	
Ganancias normalizadas del período	469	602	+28%
Cantidad promedio de acciones en circulación	167,646,025	168,453,627	
GANANCIAS NORMALIZADAS POR ACCIÓN (en euros)	2.80	3.58	+28%

El Grupo reconoció gastos fiscales excepcionales de €56 millones en el primer semestre de 2021, en comparación con los €26 millones en el primer semestre de 2020. Estos gastos fiscales se relacionan con (i) el impacto transitorio de la reforma fiscal de los Estados Unidos de 2017, y (ii) como consecuencia de un cambio en 2021 de una regulación fiscal local sobre reestructuraciones legales realizada en 2016.

Ajustado por estos gastos fiscales excepcionales, la ganancia normalizada por acción es de €3.19 en el primer semestre de 2021.

(en millones de euros)	1er semestre 2020	1er semestre 2021	Variación
Financias normalizadas por acción (en euros)	2.80	3.58	+28%
Gastos fiscales excepcionales	26	56	
Cantidad promedio de acciones en circulación	167,646,025	168,453,627	
Impacto de los gastos fiscales excepcionales (en euros)	0.15	0.33	
Ganancias normalizadas por acción – excluyendo gastos fiscales excepcionales (en euros)	2.95	3.91	+32%

CAMBIO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO Y FLUJO DE EFECTIVO LIBRE ORGÁNICO



<i>(en millones de euros)</i>	1er semestre 2020	1er semestre 2021
Efectivo neto de actividades operativas	362	765
Adquisiciones de propiedad, planta y equipo y activos intangibles, neto de enajenaciones	(98)	(83)
Costo de interés neto	(19)	(92)
Reembolsos de pasivos por arrendamiento	(139)	(161)
FLUJO DE EFECTIVO LIBRE ORGÁNICO	106	429
Otros flujos de efectivo de (utilizados en) actividades de inversión y financiamiento	(374)	(698)
Aumento (disminución) de efectivo y equivalentes de efectivo	(268)	(269)
Efecto de las fluctuaciones del tipo de cambio	(66)	48
Efectivo inicial y equivalentes de efectivo, neto de sobregiros bancarios	2,450	2,828
Efectivo al cierre y equivalentes de efectivo, neto de sobregiros bancarios	2,116	2,607

DEUDA NETA

<i>(en millones de euros)</i>	06/30/2020	12/31/2020	06/30/2021
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,149	2,836	2,623
Sobregiros bancarios	(33)	(8)	(16)
Efectivo y equivalentes de efectivo, neto de sobregiros bancarios	2,116	2,828	2,607
Activos de gestión de efectivo	332	338	322
Préstamos a largo plazo	(7,619)	(7,127)	(6,639)
Préstamos a corto plazo y sobregiros bancarios	(866)	(951)	(1,131)
(-) Sobregiros bancarios	33	8	16
Préstamos, excluidos los sobregiros bancarios	(8,452)	(8,070)	(7,754)
Instrumentos derivados	(4)	-	(1)
EFECTIVO NETO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO / (DEUDA NETA)	(6,008)	(4,904)	(4,826)