

L'informatique durable

La révolution verte
passe par l'IT

Si les solutions technologiques peuvent contribuer à résoudre les problèmes environnementaux, l'informatique dans son ensemble a elle-même une empreinte carbone. Et l'accélération numérique que nous avons connue pendant la pandémie tend à accentuer ce phénomène. Malgré ce contexte, les organisations ne considèrent pas encore l'informatique durable comme une priorité ou un outil dans le cadre de leurs programmes de développement durable. Pourtant, 61% des entreprises qui ont établi une feuille de route pour accélérer sa mise en œuvre ont réalisé de meilleurs scores ESG (critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) et 56% d'entre elles ont constaté une amélioration de la satisfaction des clients.

Dans ce rapport nous cherchons à identifier les types d'émissions qui connaissent la croissance la plus rapide dans l'IT, et proposer aux organisations une feuille de route en trois étapes pour élaborer et mettre en œuvre leurs stratégies d'informatique durable. Afin de comprendre leurs perspectives dans ce domaine, nous avons interrogé 1 000 entreprises dans le monde (dont 72 entreprises françaises) dont le chiffre d'affaires annuel dépasse le milliard de dollars, dans les secteurs de l'assurance, du commerce de détail, des produits de consommation, de la banque, de l'énergie et des services publics, des sciences de la vie et des soins de santé, de l'automobile, des télécommunications, de la fabrication industrielle, des services technologiques et du secteur public.

L'informatique durable, c'est quoi ?

L'informatique durable (*Sustainable IT*) ou Numérique éco-responsable est un terme générique qui décrit une approche environnementale de la conception, de l'utilisation et de la rationalisation du matériel informatique et des applications logicielles.

Ce terme s'étend également à des activités telles que l'extraction responsable des métaux rares utilisés pour développer le matériel, la conservation de l'eau et l'application des principes de l'économie circulaire tout au long du cycle de vie des technologies.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ETUDE

Les organisations sont peu conscientes de l'impact environnemental de l'informatique

Un manque de sensibilisation à l'impact environnemental de l'informatique est apparu clairement, 57 % des personnes interrogées ignorant l'empreinte carbone IT de leur propre organisation. Les secteurs de la banque et des produits de consommation affichent les niveaux de sensibilisation les plus élevés (52 % et 51 % respectivement), tandis que le secteur de la fabrication industrielle est le plus faible (28 %). Seuls 34 % savent que la production de téléphones mobiles et d'ordinateurs portables a une empreinte carbone plus élevée que l'utilisation de ces appareils au cours de leur vie.

Ce manque de sensibilisation est aggravé par le fait que l'informatique durable ne bénéficie pas actuellement de la même attention et des mêmes ressources que les autres initiatives de transition énergétique. Les entreprises ignorent encore largement comment mettre en œuvre des pratiques durables et s'attaquer de manière proactive à l'impact environnemental : seules 6 % des entreprises ont atteint un niveau élevé de maturité informatique durable. 50% des entreprises déclarent avoir une stratégie de développement durable à l'échelle de l'entreprise, mais seulement 18% ont une stratégie informatique durable complète avec des objectifs et des échéanciers bien définis.

L'adoption et le déploiement de solutions sont compromis par un manque d'outils et d'expertise

La plupart des organisations ne dispose pas d'outils adéquats ou de normes communes pour mesurer l'impact environnemental de l'informatique. Seuls 29 % utilisent des outils d'évaluation des émissions de carbone et 34 %

déclarent que l'informatique durable fait partie de l'ordre du jour de leur conseil d'administration. L'utilisation d'indicateurs clés de performance pour suivre et mesurer les progrès n'est pas très répandue, puisque seules 23 % des organisations mesurent les émissions de gaz à effet de serre de leur opérations IT. Dans l'ensemble, seulement 1 % ont atteint leurs objectifs. L'établissement d'un coût carbone pour les opérations informatiques peut aider les organisations de tous les départements à prendre conscience de l'impact de leur empreinte, mais seules 27 % des organisations ont normalisé cette pratique.

Les organisations à haute maturité tirent davantage de bénéfices

Le secteur technologique est bien placé pour jouer un rôle d'influence et de plaider en faveur d'un changement de politique. Les entreprises technologiques telles que Microsoft, Google, Amazon ou Apple prennent des mesures proactives pour décarboniser leurs opérations, services et produits informatiques, et de nombreux acteurs ont annoncé des objectifs de neutralité carbone. Par conséquent, de nombreuses organisations cherchent à faire porter la responsabilité sur l'industrie technologique pour les aider à mettre en place des pratiques durables. Environ 52 % des organisations ont déclaré que les entreprises technologiques devraient intégrer une dimension d'informatique durable dans leurs produits et services, 61 % souhaitent que les entreprises technologiques les aident à mesurer l'impact environnemental de leur informatique, et 45 % sont prêtes à payer jusqu'à 5 % de plus pour des produits et services informatiques durables.

France : les données clés en un coup d'œil

- **49%** des entreprises françaises sont conscientes de leur empreinte informatique. La France affiche un niveau de sensibilisation relativement plus élevé que le niveau mondial.
- **44%** des entreprises manquent d'expertise pour mettre en œuvre des initiatives Green IT.
- **17%** des entreprises ont une stratégie informatique durable avec des objectifs et des cibles bien définis, tandis que 81% ont une stratégie de développement durable couvrant l'ensemble de l'organisation.
- **75%** des entreprises sont prêtes à payer jusqu'à 5% de plus pour des produits et services informatiques durables.
- **80%** des entreprises affirment que les entreprises technologiques peuvent les aider à mesurer l'impact environnemental de leur informatique.

LES RECOMMANDATIONS CLÉS

Une feuille de route en trois étapes est essentielle pour accélérer l'informatique durable



Mettre en œuvre une stratégie d'informatique durable alignée avec les objectifs globaux de développement durable de l'entreprise requiert une évaluation à la fois qualitative et quantitative de l'impact environnemental de l'IT. De plus, les organisations doivent faire évoluer les habitudes et la culture en élaborant un plan de conduite du changement dédié. Avec notre approche et capacités de delivery IT de bout en bout, notre expertise technologique soutenue par un solide réseau de partenaires, et nos solutions personnalisables pré-packagées, nous sommes heureux d'accompagner nos clients dans leurs parcours de transformation vers un avenir durable.

Laurence Jumeaux, Sustainable IT offer lead, Capgemini Invent



A propos de Capgemini

Capgemini est un leader mondial, responsable et multiculturel, regroupant 270 000 personnes dans près de 50 pays.

Partenaire stratégique des entreprises pour la transformation de leurs activités en tirant profit de toute la puissance de la technologie, le Groupe est guidé au quotidien par sa raison d'être : libérer les énergies humaines par la technologie pour un avenir inclusif et durable. Fort de plus de 50 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, Capgemini est reconnu par ses clients pour répondre à l'ensemble de leurs besoins, de la stratégie et du design jusqu'au management des opérations, en tirant parti des innovations dans les domaines en perpétuelle évolution du cloud, de la data, de l'Intelligence Artificielle, de la connectivité, des logiciels, de l'ingénierie digitale et des plateformes. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 16 milliards d'euros en 2020.

Get the Future You Want*

*Capgemini, le futur que vous voulez

Plus d'informations sur

www.capgemini.com/fr

A propos de Capgemini Research Institute

Le *Capgemini Research Institute* est le centre de recherche de Capgemini sur le digital. Il publie régulièrement des études sur l'impact des technologies numériques au sein des organisations et des grands secteurs économiques. L'équipe de l'Institut s'appuie sur le réseau international d'experts de Capgemini et travaille en étroite collaboration avec les partenaires académiques et technologiques du Groupe.

Il dispose de plusieurs centres de recherche dédiés en Inde, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis. Il a été récemment classé N°1 mondial pour la qualité de ses recherches par des analystes indépendants.

Plus d'informations sur

www.capgemini.com/researchinstitute/



Téléchargez le rapport complet

[Sustainable IT: Why it's time for a Green revolution for your organization's IT](#)

Contact

Laurence Jumeaux

laurence.jumeaux@capgemini.com