

# POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL CAPGEMINI

Capgemini Argentina

Identifier: FA-PO-01 Política Medioambiental Capgemini

Version: 1.5

Date: 07/05/2024

## DECLARACIÓN DE POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL DE AMÉRICA DEL SUR

Capgemini es líder mundial en servicios de consultoría, transformación digital, tecnología e ingeniería. Nuestras actividades empresariales se llevan a cabo desde nuestras propias sedes, las sedes de los clientes y otras ubicaciones remotas (incluidos los hogares de los empleados).

Esta declaración de política se aplica a todos los sitios desde los que Capgemini opera, a todos los empleados y a los proveedores y alianzas contratados por Capgemini.

Reconocemos que nuestras actividades empresariales tienen tanto impactos como oportunidades para el medio ambiente y nos comprometemos a mejorar continuamente nuestro rendimiento medioambiental con respecto a los objetivos y metas pertinentes (objetivos basados en la ciencia cuando sea factible) y a trabajar con nuestros clientes para ayudarles a reducir sus impactos medioambientales.

Nos comprometemos a formar a nuestros empleados sobre las repercusiones de su trabajo en el medio ambiente y a consultar periódicamente a las principales partes interesadas (sobre todo empleados, clientes y proveedores) sobre cuestiones medioambientales y a garantizar que nuestro programa medioambiental responda a sus comentarios.

Nos comprometemos a cumplir nuestras obligaciones de conformidad relativas al impacto medioambiental de nuestras operaciones y a la protección del medio ambiente, incluida la prevención de la contaminación mediante la adopción de controles adecuados. En concreto, esperamos que las operaciones en los países en los que operamos:

1. Entender nuestra exposición a los riesgos climáticos dentro de las áreas en las que operan y aplicar iniciativas para mitigar dichos riesgos.
2. Tener una comprensión completa de cómo cuantificar y realizar un seguimiento de nuestros impactos ambientales (como mínimo, nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)) en línea con nuestros requisitos de presentación de informes.
3. Identificar y aplicar iniciativas de ahorro energético en todas nuestras sedes para reducir el consumo de energía del Grupo, apoyar la transición del Grupo a las energías renovables y ayudar a reducir las emisiones de GEI asociadas.
4. Poner en marcha iniciativas para minimizar los viajes (y en particular los viajes en avión) y las emisiones de GEI asociadas, sin interrumpir nuestra capacidad para satisfacer las demandas de nuestros clientes.
5. Implementar iniciativas para reducir la cantidad de residuos que generamos y maximizar el porcentaje de nuestros residuos que se reciclan, incorporando los principios de residuo cero y circularidad.
6. Comprender la exposición de nuestros emplazamientos al estrés hídrico y a los riesgos relacionados con el agua dentro de las zonas en las que operan e implementar iniciativas de ahorro de agua para ayudar a reducir el consumo de agua del Grupo.
7. Comprender la exposición de nuestras instalaciones a los riesgos para la biodiversidad en las zonas en las que operan y, cuando sea factible, aplicar iniciativas positivas para la naturaleza que ayuden a detener su pérdida y contribuyan a su recuperación a largo plazo
8. Disponer de procesos de contratación que garanticen que nuestros proveedores y socios comerciales suministran productos y servicios que nos ayuden a alcanzar los objetivos medioambientales del Grupo, especialmente en relación con las emisiones de carbono, la reducción del consumo de energía y agua, la reducción de nuestro impacto en la biodiversidad y la minimización de los residuos mediante la adopción de los principios de circularidad.
9. Considerar, siempre que sea posible, los impactos, riesgos y oportunidades medioambientales al trabajar con los clientes, y gestionar nuestros impactos medioambientales de acuerdo con esta política.
10. Tener en cuenta, cuando proceda, el impacto medioambiental de la distribución y la logística.

Además, el Grupo tiene la responsabilidad de llevar a cabo un proceso de diligencia debida medioambiental para fusiones y adquisiciones significativas con el fin de evaluar los impactos medioambientales, el rendimiento y los posibles riesgos medioambientales.

Gestionamos la aplicación de esta política medioambiental y nuestro impacto ambiental a través de nuestro sistema global de gestión medioambiental, certificado según la norma ISO 14001.

El rendimiento con respecto a nuestros objetivos y metas se revisará al menos una vez al año y se comunicará públicamente en nuestro Informe Financiero Anual y en cualquier Informe de Sostenibilidad asociado. Esta Política Medioambiental se revisará al menos una vez al año.

**Adriana Gomes Guimaraes Oestreich**

Presidente del Consejo de Sustentabilidad de Capgemini South LATAM



## About Capgemini

Capgemini is a global leader in partnering with companies to transform and manage their business by harnessing the power of technology. The Group is guided everyday by its purpose of unleashing human energy through technology for an inclusive and sustainable future. It is a responsible and diverse organization of 270,000 team members in nearly 50 countries. With its strong 50 year heritage and deep industry expertise, Capgemini is trusted by its clients to address the entire breadth of their business needs, from strategy and design to operations, fueled by the fast evolving and innovative world of cloud, data, AI, connectivity, software, digital engineering and platforms. The Group reported in 2020 global revenues of €16 billion.

Get the Future You Want | [www.capgemini.com](http://www.capgemini.com)



This document contains information that may be privileged or confidential and is the property of the Capgemini Group.

**Choose an item.** Copyright © 2022 Capgemini. All rights reserved.