

Prensa Capgemini

Angeles Garcia Molero

Tel: +34 (91) 657 78 33

E-mail: angeles.gmolero@capgemini.com

Prensa Oracle

Gimena Raya Barberis

Tel: +34 (91) 626 74 43

E-mail: comunicacion-es_es@oracle.com

Capgemini y Oracle crean un Centro de Excelencia en Business Intelligence

- El centro, que iniciará operaciones en noviembre, integrará herramientas, metodologías y profesionales altamente cualificados para convertirse en un referente de primer nivel
- Compañías españolas y europeas podrán beneficiarse de un amplio portfolio de soluciones tecnológicas, con demostraciones a medida así como de las últimas tendencias en Business Intelligence
- Inicialmente se integrarán 20 profesionales que se ampliarán a 50 en 2008. La cifra de negocio prevista es de diez millones de euros a medio plazo

Madrid, 30 de octubre de 2007.- Capgemini, uno de los líderes en consultoría, tecnología y outsourcing, y Oracle, una de las primeras compañías en soluciones de software al mundo de la empresa, han firmado hoy un acuerdo para la creación de un Centro de Excelencia en *Business Intelligence*, que pretende convertirse en un centro de referencia donde se integren herramientas, metodologías y profesionales altamente cualificados en esta materia. Además, desde el Centro se ofrecerán “soluciones a medida” desde su diseño, a su implantación y mantenimiento o outsourcing de forma eficaz y competitiva.

El Centro, con capacidad de ejecución de proyectos en Madrid y desde el Centro de Desarrollo Tecnológico de Murcia, contará inicialmente con 20 profesionales formados y con experiencia contrastada en este tipo de soluciones y está previsto que se superen los 50 el próximo año. La actividad comenzará en noviembre ofreciendo un amplio portfolio de soluciones tecnológicas así como demostraciones reales tanto a empresas españolas como europeas. La cifra de negocio prevista a medio plazo es de diez millones de euros de forma directa e inducida.

Según Eric Morgan, CEO de Capgemini para España y Portugal “*este nuevo Centro de Excelencia será una pieza clave de nuestro Innovation Lab, una iniciativa que nos permitirá aglutinar conocimiento y experiencia en torno a las tecnologías más innovadoras. El Centro de BI nos permitirá posicionar en el mercado una oferta de valor superior a la competencia,*

situándonos entre los líderes en esta tecnología. La alianza con Oracle combina las mejores capacidades de ambas compañías, el conocimiento del negocio y la innovación tecnológica”.

Por su parte, Miguel Milano, director general de Oracle Ibérica “*Gracias a este nuevo centro con la ayuda de Capgemini podremos atender toda la demanda de proyectos de Business Intelligence de Oracle, manteniendo el crecimiento de este área de negocio que en el último año se ha multiplicado por diez*”.

Así pues, esta alianza supone un acelerador de ventas, un refuerzo extra de ambas compañías en su apuesta tecnológica por España y confirma, además, su interés por consolidar a medio plazo la práctica de Business Intelligence y realizar proyectos de mayor envergadura en la medida en que aumente su capacidad.

Tan sólo Capgemini, durante los próximos tres años, tiene previsto duplicar anualmente su práctica de *Business Intelligence*, apoyándose en su estrategia corporativa que consiste en la industrialización de proyectos a través de sus factorías de software.

En ese sentido, la visión de Oracle en Business Intelligence está soportado por una plataforma abierta que permite consolidar toda la información corporativa en una única visión de la realidad, proporcionando a los usuarios y en tiempo real de los indicadores y métricas clave en el contexto de su actividad: cuadros de mando interactivos, consultas ad-hoc, alertas e integrado en los procesos de negocio.

Asimismo, con la incorporación de Hyperion, Oracle complementa el Business Intelligence, que soporta las decisiones operacionales de la organización, con herramientas que facilitan las decisiones estratégicas y alineamiento de éstas con la operación, proporcionando a las organizaciones una solución completa de Enterprise Performance Management

Así pues, con la firma de esta alianza estratégica se da el primer paso en la creación del que será el primer Centro de Excelencia en Tecnologías con capacidades de mostrar las mejores prácticas, pilotos, pruebas de concepto, etc... además de la calidad en la producción.

Acerca de Capgemini

Capgemini, uno de los principales proveedores de servicios de Consultoría, Tecnología y Outsourcing del mundo, ofrece una forma única de trabajar con sus clientes que denomina Collaborative Business Experience. A través de un compromiso compartido y la consecución de valores tangibles, la compañía ayuda a las empresas a implantar estrategias de crecimiento, servicios de tecnología y desarrollo a través del poder de la colaboración. Capgemini tiene unos 80.000 empleados y alcanzó unos ingresos globales de 7.700 millones de euros en 2006.

Acerca de Oracle:

Oracle Corporation es la primera compañía mundial proveedora de soluciones de software al mundo de la empresa. Con unos ingresos de 18.000 millones de dólares, la compañía ofrece su base de datos, herramientas y aplicaciones de gestión, junto con los correspondientes servicios de consultoría, formación y soporte, en más de 145 países de todo el mundo.

Marcas registradas: Oracle, JD Edwards, PeopleSoft, ProfitLogic, Oblix , Retek y Siebel son marcas registradas de Oracle Corporación y/o sus filiales. Otros nombres pueden ser marcas de sus respectivos propietarios.

Existe más información sobre la compañía en www.oracle.com/es