



Capgemini, en colaboración con Publicis.Sapient, será proveedor estratégico de McDonald's para el desarrollo y la implantación de sus tecnologías digitales y de restauración

Madrid, 5 de septiembre de 2017 – [Capgemini](#), líder global en servicios de consultoría y tecnología ha anunciado la firma de un contrato de larga duración con McDonald's Corporation como proveedor estratégico de tecnologías digitales y de restauración. Con la ayuda de Publicis.Sapient, otro líder global en servicios de consultoría, Capgemini será el proveedor estratégico global de servicios tecnológicos de McDonald's para la mejora de las capacidades digitales y de negocio de sus restaurantes.

“McDonald's ha puesto en marcha una estrategia firme para la transformación de su negocio por medio de la innovación y brindará a nuestra organización la oportunidad de situar la innovación digital en el mismo corazón de su empresa”, ha manifestado Paul Hermelin, presidente mundial y consejero delegado del Grupo Capgemini. “En nuestra larga relación estratégica con McDonald's, iniciada hace ya 10 años a través de IGATE¹, hemos podido apreciar su visión y disfrutar de su confianza. Nos sentimos muy satisfechos de poder contribuir a su plan de crecimiento desarrollando nuevas formas de mejorar exponencialmente la experiencia de clientes y empleados y las operaciones de sus restaurantes”.

Con este contrato, McDonald's sumará todos sus conocimientos y experiencia como líder del sector a los de Capgemini con el fin de impulsar la innovación digital en su negocio y transformar la experiencia de los clientes en sus restaurantes. Entre los planes de Capgemini se encuentra la apertura de un nuevo Centro Retail Digital Global en Chicago para dar soporte a la relación, desarrollar y presentar iniciativas de innovación aplicada al sector y atraer talento para sus crecientes operaciones en la región de Norteamérica.

“Como proveedor estratégico, Capgemini mejora nuestra capacidad para proporcionar agilidad, capacidad de adaptación e innovación tecnológica a todos nuestros restaurantes en el proceso de transformación de la experiencia del cliente de McDonald's, que hará más sencilla y personalizada”, ha explicado Jim Sappington, vicepresidente ejecutivo de Operaciones y Sistemas Digitales y Tecnológicos de McDonald's Corporation. “Capgemini ha demostrado ampliamente que conoce y comprende nuestro negocio, nuestro

¹ Compañía norteamericana de tecnología que adquirió Capgemini.



sector y a nuestros clientes y que tiene capacidad para ofrecer los más altos niveles de innovación tecnológica”.

“Agradecemos la oportunidad de unir nuestra marca a la de McDonald’s para establecer lo que será el referente del sector en cuanto a experiencia del cliente por muchos años, a través de nuestra metodología centrada en el consumidor y nuestra común obsesión por crear la mejor experiencia posible para el cliente”, afirma Tim Bridges, Responsable del Sector Global de Consumo, Retail y de Distribución de Capgemini. “Estamos deseando llevar las tecnologías digitales y de restauración de McDonald’s a sus establecimientos de todo el mundo a través de nuestro Centro Retail Digital Global en Chicago y otros centros de excelencia. Esto nos permitirá innovar y diseñar nuevas tecnologías orientadas al cliente de forma continua, demostrando nuestro liderazgo en el enfoque de ‘platform thinking’”.

“La marca McDonald’s ha sido una enseña familiar durante generaciones y ha mantenido su liderazgo mediante la introducción de productos nuevos que responden a las necesidades y los gustos de sus clientes”, afirma Arthur Sadoun, presidente y consejero delegado del Grupo Publicis. “Es para nosotros un honor unirnos a Capgemini en la labor de explorar nuevas formas en que la experiencia McDonald’s pueda proporcionar ventaja competitiva en el proceso de transformación de la organización”.

Acerca de Capgemini

Con más de 190.000 empleados presentes en más de 40 países, Capgemini es líder mundial en consultoría, tecnología y *outsourcing*, que este año 2017 celebra su 50^º aniversario. En 2016, Capgemini alcanzó unos ingresos de 12.500 millones de euros a nivel mundial. En colaboración con sus clientes, Capgemini crea y proporciona las soluciones tecnológicas, digitales y de negocio que mejor responden a sus necesidades y que les permiten ser innovadores y competitivos. Siendo una organización profundamente multicultural, Capgemini ha desarrollado su propia forma de trabajar, la [Collaborative Business Experience™](#), basada en su modelo de producción [Rightshore®](#).

Más información en <https://www.capgemini.com/es-es/>

Rightshore® es una marca registrada perteneciente a Capgemini.