

**Contacto de prensa**

Montserrat Mañón

Tel.: 55 4285 3888

Email: [monserrat.manon@bcw-global.com](mailto:monserrat.manon@bcw-global.com)

## **Capgemini y Salesforce ayudan a Volvo Car APEC en su transformación empresarial**

*Capgemini es reconocida en los Premios a la Innovación para Socios de Salesforce*

**París, a 16 de marzo de 2021 - Capgemini anunció que ha contribuido con Volvo Car APEC en la transformación digital de sus operaciones, a través de la implementación del software Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud, Experience Cloud y Configure Price Quote (CPQ), ofreciendo así un recorrido digital al cliente de manera optimizada y personalizada.**

Gracias a este trabajo innovador, Capgemini ha obtenido el Premio a la Innovación para Socios de Salesforce en la categoría de Industria-Automoción, mostrando su liderazgo dentro del ecosistema de Salesforce. Esta colaboración con Capgemini y Salesforce ha permitido a Volvo Car impulsar la eficiencia y la estandarización en sus procesos de negocio, mejorar la conversión de las ventas, mejorar el rendimiento con análisis e información en tiempo real y ofrecer un valor empresarial adicional en toda la región.

*"En los últimos tres años, Salesforce ha sido una herramienta clave para nosotros, empoderando a nuestros colaboradores a lo largo de nuestra transformación empresarial", declaró Keith Schäfer, responsable de Operaciones de Volvo Car APEC, en la región Asia-Pacífico fuera de China. "Salesforce proporciona velocidad y eficiencia en la implementación, además de añadir valor a nuestros mercados y socios concesionarios. El trabajo con Capgemini y Salesforce ha sido crucial para ayudarnos a agilizar el recorrido para nuestros clientes y, al mismo tiempo, proporcionar una plataforma sólida que permita a nuestro equipo regional y a nuestros socios minoristas colaborar eficazmente. Capgemini ha sido un socio valioso".*

Keith agregó, *"un factor clave para el plan de crecimiento de Volvo Car Asia-Pacífico es construir un recorrido digital eficiente para el consumidor, impulsado por los datos y la centralización en el cliente. Nuestro enfoque en la creación de un sólido ecosistema comercial, impulsado por Salesforce, apoyará nuestra pasión por comprender mejor las necesidades de nuestros clientes y enriquecer su experiencia digital."*

*"Al utilizar nuestra solución basada en Salesforce, Capgemini está apoyando a Volvo Car en la región Asia-Pacífico a vincular el recorrido del cliente online y offline, y ofrecer una experiencia verdaderamente personalizada tanto para nuestro cliente como para sus clientes en cada punto de contacto. Estoy muy orgulloso de nuestro equipo por apoyar la innovación de Volvo Car en Asia-Pacífico", comentó John Sparrefors, director y ejecutivo de cuentas para Volvo Car Asia-Pacífico en Capgemini.*

*"Los ganadores del Premio a la Innovación para Socios de Salesforce, como Capgemini, trabajan incansablemente para posibilitar el éxito de sus clientes", afirmó Tyler Prince, vicepresidente ejecutivo de Alianzas y Canales de Salesforce. "La iniciativa de Capgemini y su capacidad para generar resultados demuestran cómo los socios de Salesforce son fundamentales para crear valor y permitir la transformación digital en nuestro nuevo entorno laboral desde cualquier lugar del mundo".*

Los socios de Salesforce como Capgemini, forman parte de la creciente economía de Salesforce, que según [un nuevo estudio de IDC\\*](#), se prevé que genere más de 9 millones de nuevos puestos de trabajo y \$1.6 billones de dólares en ingresos de nuevos negocios para 2026. El estudio revela que Salesforce está aportando ganancias masivas a su ecosistema de socios, quienes recibirán \$6.19 dólares de ganancias por cada dólar que obtenga Salesforce en 2026.



Salesforce, y otros son algunas de las marcas comerciales de salesforce.com, inc.

\*Informe técnico del IDC, auspiciado por Salesforce, "The Salesforce Economic Impact", doc. #US48214821, 20 de septiembre de 2021.

### **Acerca de Capgemini**

Capgemini es líder mundial en asociación con empresas para transformar y gestionar negocios aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para crear un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 325,000 empleados en más de 50 países. Con una sólida herencia de 55 años y profunda experiencia en la industria, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para abordar toda la gama de sus necesidades empresariales, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, impulsada por la rápida evolución y el innovador mundo de la nube, los datos, inteligencia artificial, conectividad, software, ingeniería digital y plataformas. En 2021 el Grupo reportó ingresos globales de 18,000 millones de euros.

Get The Future You Want | <https://www.capgemini.com/mx-es/>